

# Buổi Họp Cộng Đồng Dự Liệu Mua Dịch Vụ (POS)

*Trung Tâm Vùng San Diego*

Tháng 3 năm 2025





# Diễn giải

Tiếng Anh

Để được phiên dịch sang ngôn ngữ của quý vị, vui lòng nhấp vào quả cầu màu trắng ở cuối màn hình có nhãn "phiên dịch". Tiếp theo, chọn NGÔN NGỮ của quý vị và chọn TẮT âm thanh gốc.

Tiếng Tây

Ban Nha

Tiếng Hàn

Quốc

Tiếng

Tagalog

Tiếng Trung

Tiếng Việt

Tiếng Hin-

ddi

AM



# Những lời



- Video và micrô của người tham dự sẽ có sẵn
- Sử dụng tùy chọn Hỏi & Đáp để đặt câu hỏi, chúng tôi sẽ trả lời vào cuối bài thuyết trình



- Các tính năng khác nhau tùy thuộc vào phiên bản Zoom và thiết bị quý vị đang sử dụng
- Một số tính năng của Zoom không khả dụng trên điện thoại – chỉ dành cho người tham gia





# Nội dung Chương trình



PHẦN 1

Giới thiệu

PHẦN 2

Tại sao chúng ta lại ở đây?

PHẦN 3

Dữ Liệu Mua Dịch Vụ (POS)

PHẦN 4

Phát Hiện Và Xu Hướng

PHẦN 5

Những Sáng Kiến của SDRC

PHẦN 6

Ý Kiến Đóng Góp Của Cộng Đồng





# Thông Tin Cơ Bản

Về Bộ Luật Phúc Lợi Và Định Chế, Mục 4519.5.

**Từ DDS:** Sở và các trung tâm vùng sẽ cộng tác hàng năm để tổng hợp dữ liệu Mua Dịch Vụ (Purchase of Service, hoặc POS) liên quan đến việc **ủy quyền, sử dụng, và chi phí** của mỗi trung tâm vùng theo những mục sau đây:

- (1) Tuổi
- (2) Chủng tộc hoặc dân tộc
- (3) Ngôn ngữ
- (4) Khuyết tật
- (5) Loại nơi cư trú, được phân loại theo độ tuổi, chủng tộc hoặc dân tộc và ngôn ngữ ưa thích.
- (6) Số lượng và tỷ lệ cá nhân được xác định đủ điều kiện nhận dịch vụ của trung tâm vùng nhưng không nhận được tiền mua dịch vụ.





# Thông Tin Cơ Bản

## Năm nay thông tin sau đã được bổ sung:

- Mục 4519.5(a)(7) của Bộ Luật W&I yêu cầu các trung tâm vùng phải báo cáo dữ liệu về số trường hợp bản sao bằng văn bản của kế hoạch chương trình cá nhân được cung cấp theo yêu cầu của khách hàng và, khi thích hợp, theo yêu cầu của phụ huynh, người giám hộ hợp pháp hoặc người bảo hộ hoặc đại diện được ủy quyền của khách hàng, bằng ngôn ngữ ngưỡng hoặc không ngưỡng, nếu bản sao bằng văn bản đó được cung cấp vượt quá tiêu chuẩn pháp lý.
- Dự luật của Hội Đồng 1957 (Chương 314, Điều lệ năm 2022) đã bổ sung mục 4519.5(a)(8) của Bộ Luật W&I, yêu cầu các trung tâm vùng báo cáo dữ liệu sau cho Năm tài chính (FY) 2023/24 cụ thể cho các chi phí cắm trại và đi lại liên quan, hoạt động giải trí xã hội, dịch vụ giáo dục và liệu pháp PHI Y TẾ, bao gồm nhưng không giới hạn ở giải trí chuyên biệt, nghệ thuật, khiêu vũ và âm nhạc.





# Tại sao chúng ta lại ở đây?

**Cũng theo Bộ Luật Phúc Lợi & Định Chế, Mục 4519.5**

*Trong vòng ba tháng kể từ khi tổng hợp dữ liệu với Sở Dịch vụ Phát triển (Department of Developmental Services, hoặc DDS), mỗi trung tâm vùng phải gặp các bên liên quan trong một cuộc họp công khai về dữ liệu.*

*Trung tâm vùng sẽ cung cấp người tham gia cuộc họp các dữ liệu cũng như các thông tin liên quan đến việc cải thiện cung cấp dịch vụ phát triển cho cộng đồng chưa được phục vụ đầy đủ đồng thời tiến hành thảo luận về các dữ liệu và thông tin liên quan một cách phù hợp với văn hóa và ngôn ngữ của cộng đồng đó.*



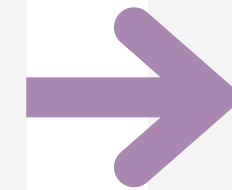
# Mua Dịch Vụ (POS) Là Gì?

## YÊU CẦU TÀI TRỢ

Các dịch vụ do SDRC tài trợ phải được xác định trong IPP, sau cuộc họp của Nhóm lập kế hoạch và phải tuân thủ Tiêu Chuẩn Mua Dịch Vụ.



SDRC sẽ thực hiện ký kết hợp đồng và mua dịch vụ từ các nhà cung cấp dịch vụ.



Sau khi IPP đã được ký và nhà cung cấp đã được xác định, điều phối viên dịch vụ sẽ gửi yêu cầu tài trợ cho dịch vụ đó, còn được gọi là POS.





**SDRC**  
**Dữ Liệu Mua Dịch Vụ**  
**(POS)**  
**Năm Tài Chính 23-24**



# Ghi chú về dữ liệu...

## Định nghĩa:

**Bình quân đầu người** - Mỗi người

**Dịch vụ được ủy quyền** - *Quỹ tài trợ* được dành riêng để trang trải chi phí cho một dịch vụ

**Chi phí** - *Số tiền* thực tế đã chi tiêu

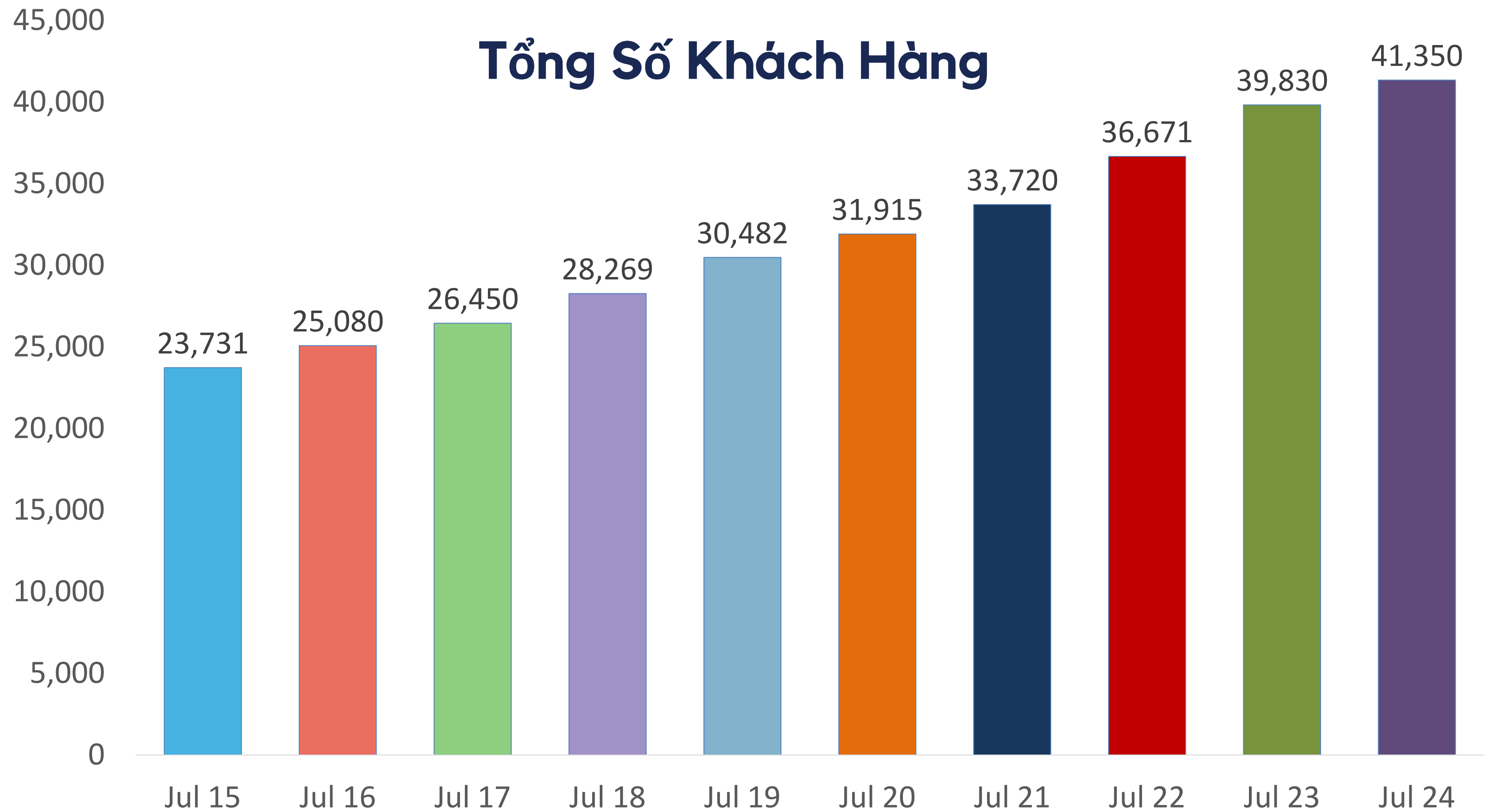
**Sử dụng** - *Phần trăm* số tiền tài trợ thực sự đã được chi tiêu

Theo hướng dẫn xóa nhận dạng của Sở Y tế và Dịch vụ Nhân sinh California, số lượng từ một đến mười đã bị xóa.

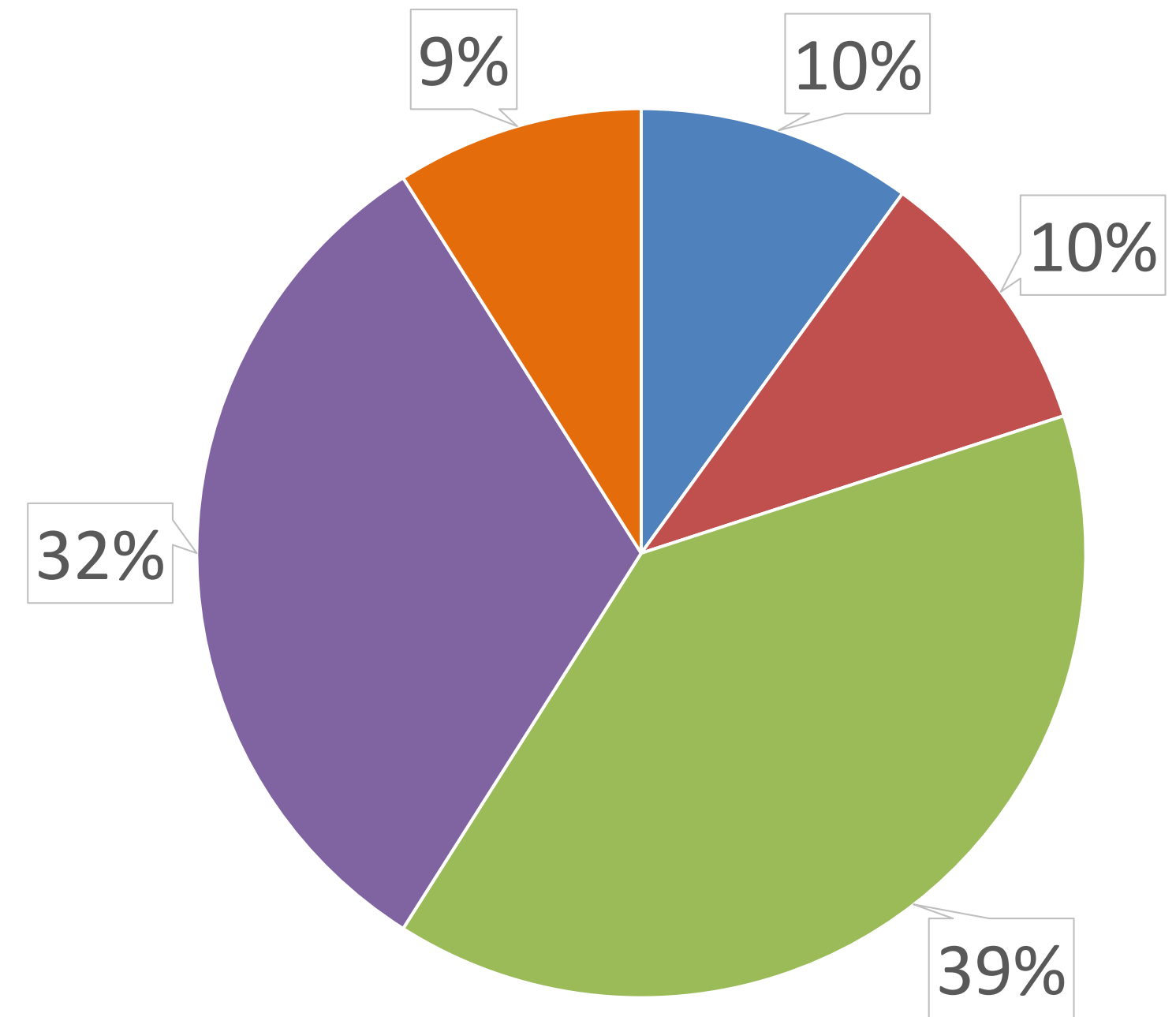
Năm tài chính 23-24 bắt đầu từ ngày 1 tháng 7 năm 2023 và kết thúc vào ngày 30 tháng 6 năm 2024.



# Tổng Số Khách Hàng



# Độ Tuổi của Khách Hàng



# Nơi Khách Hàng Sống

Nhà Của Phụ Huynh/Người Giám

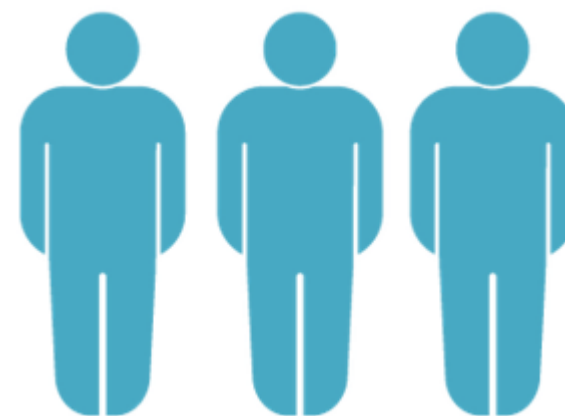


Dịch vụ Sống Độc lập/  
Dịch vụ Sống Có Hỗ trợ  
**11%**

Cơ Sở Chăm Sóc Cộng  
Đồng/ Cơ Sở Chăm Sóc  
Trung Gian  
**6%**

Gia Đình/  
Nhà Nuôi Dưỡng  
**1%**

Khác  
**1%**



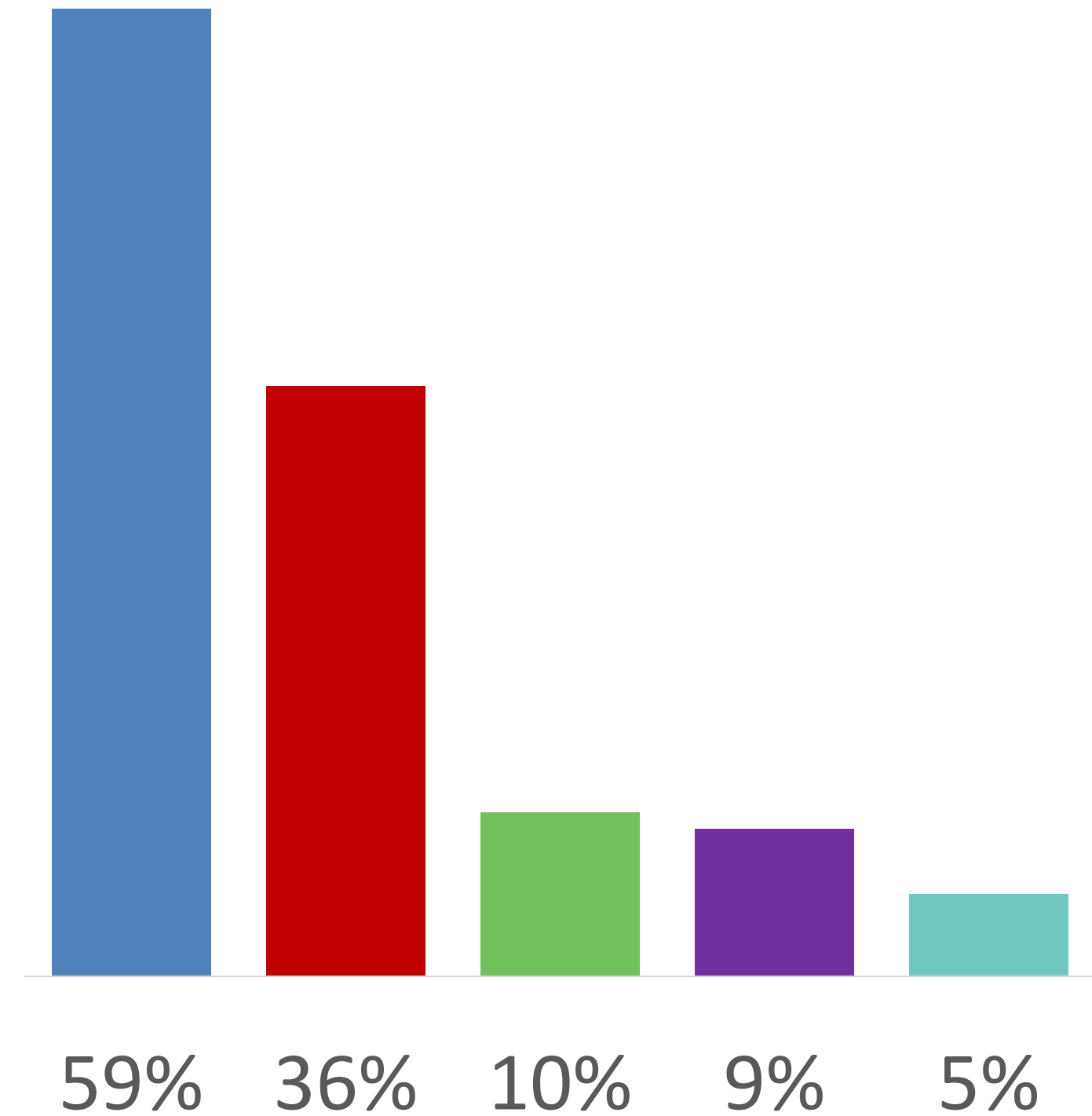
- Cơ Sở Điều Dưỡng Có Chuyên Môn
- Cơ Sở Điều Trị Tâm Thần
- Vô gia cư
- Các Cơ Sở Điều Hành Bởi Tiểu Bang





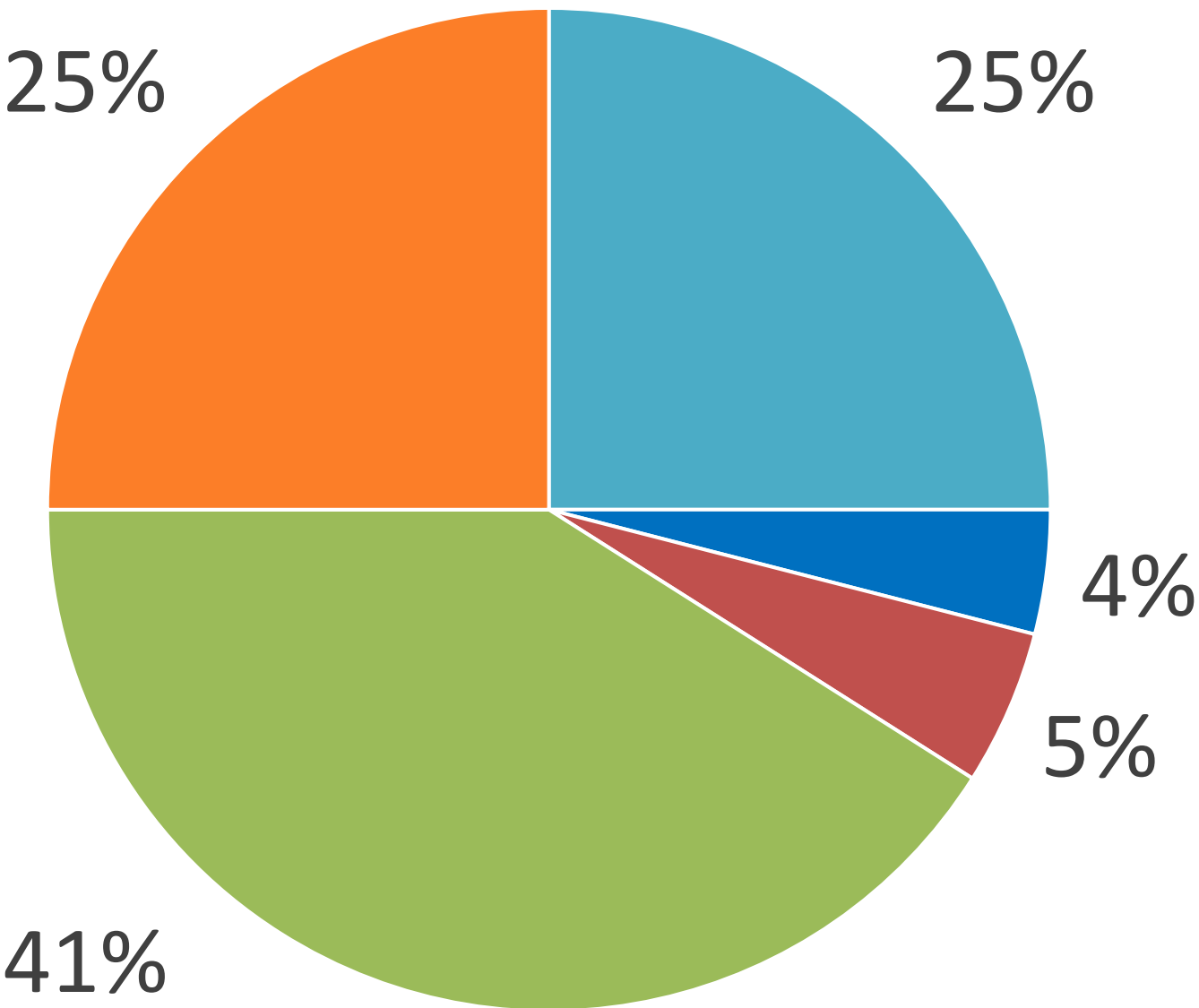
# Chẩn Đoán Của Khách Hàng

- Chứng Tự Kỷ
- IDD Nhẹ/Trung Bình
- Bại não
- Bệnh Động Kinh
- IDD Nặng/Sâu



# Dân Tộc Của Khách Hàng

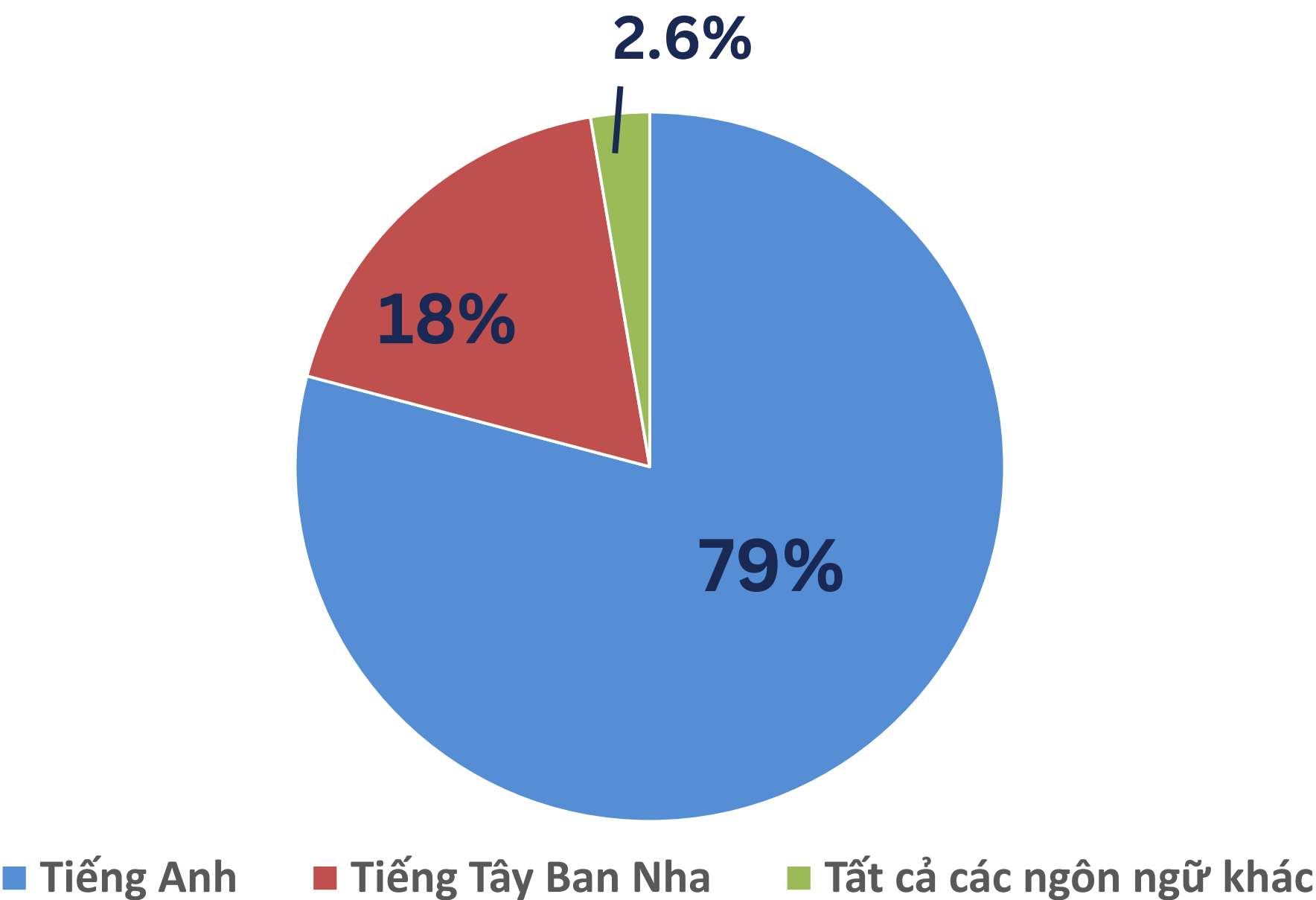
- Người Châu Á
- Người gốc Tây Ban Nha/Latinh
- Người Da Đen/Mỹ Gốc Phi
- Người Da Trắng
- Khác



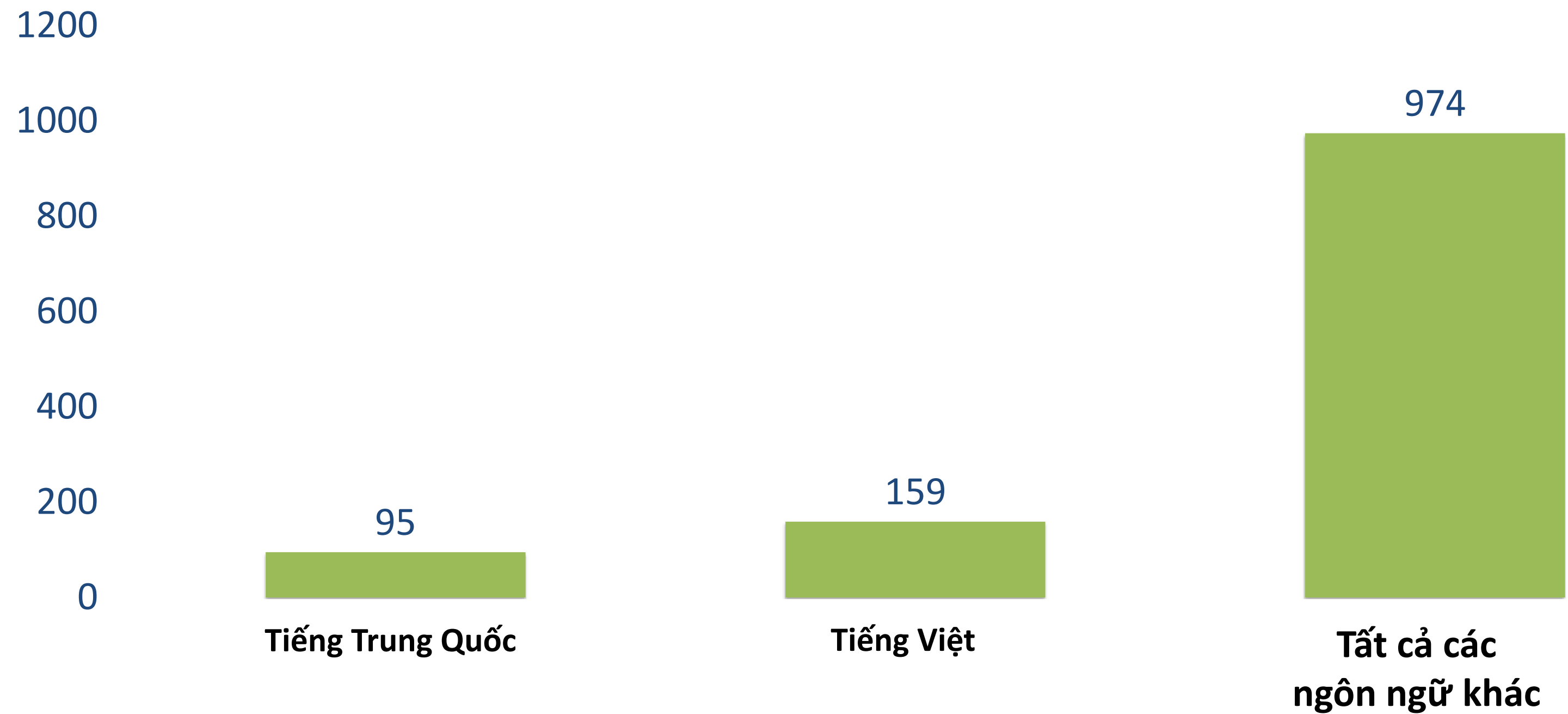
Cá nhân trong danh mục “Khác”  
Người Mỹ Bản Địa Hoặc Người Alaska Bản Địa: **126**  
Người Hawaii Bản Địa Hoặc Người Dân Đảo Thái Bình Dương Khác: **116**  
Khác Hoặc Đa Văn Hóa: **9,772**



# Ngôn Ngữ Khách Hàng Nói



# Các Ngôn Ngữ Khác Mà Khách Hàng Nói



# Tổng Chi Phí POS Năm Tài Chính 23-24

Bố Trí Cộng Đồng \$5,112,573 Kế hoạch

Tổng cộng: \$692,853,416

Khác \$113,672,185

Vận chuyển \$25,668,677

Dịch Vụ Y Tế \$8,663,067

Thời Thơ Ấu \$28,238,905

\$228,273,544 Ngoài nhà

Dịch Vụ Hỗ Trợ \$70,549,439

\$16,459,752 Phục hồi chức năng

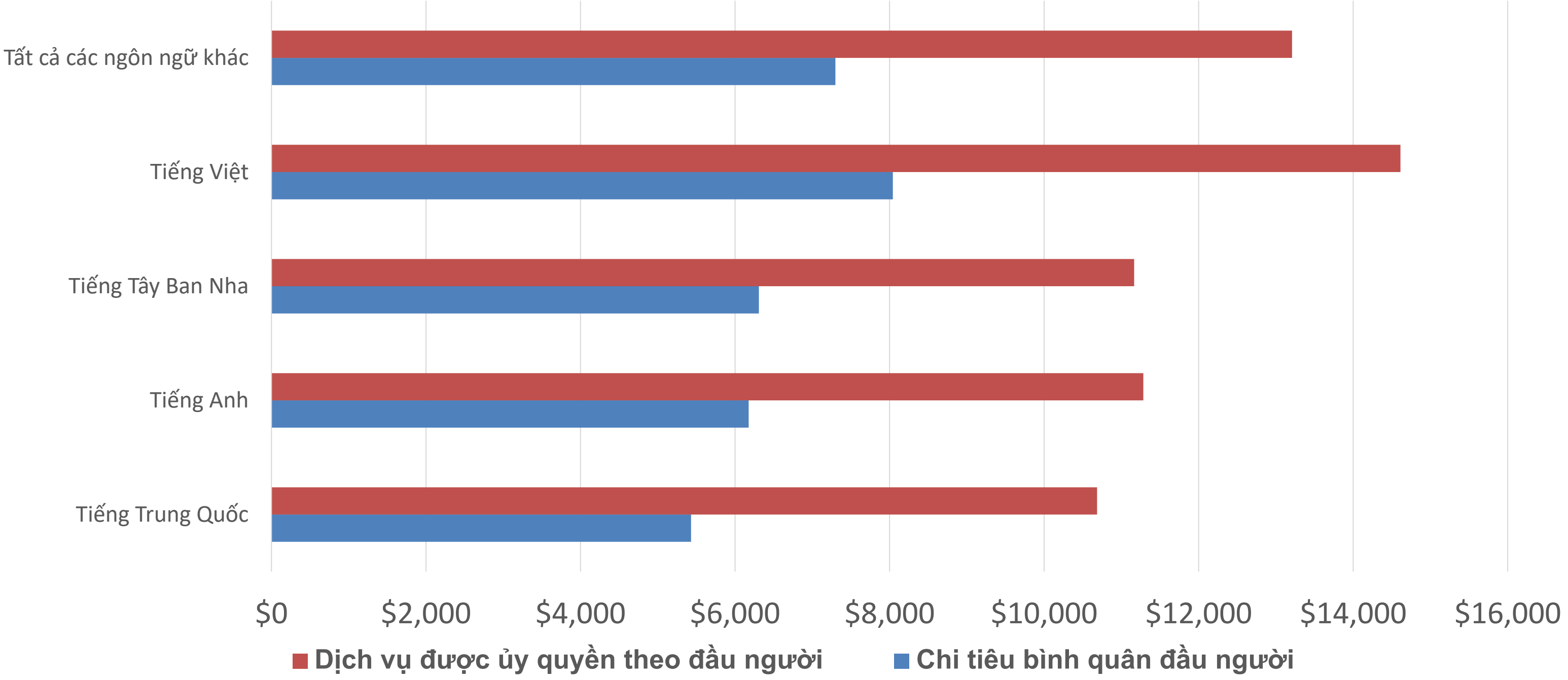
Dịch Vụ Phi Y Tế \$37,686,900

\$ 158,528,374 Hoạt Động Trong Ngày



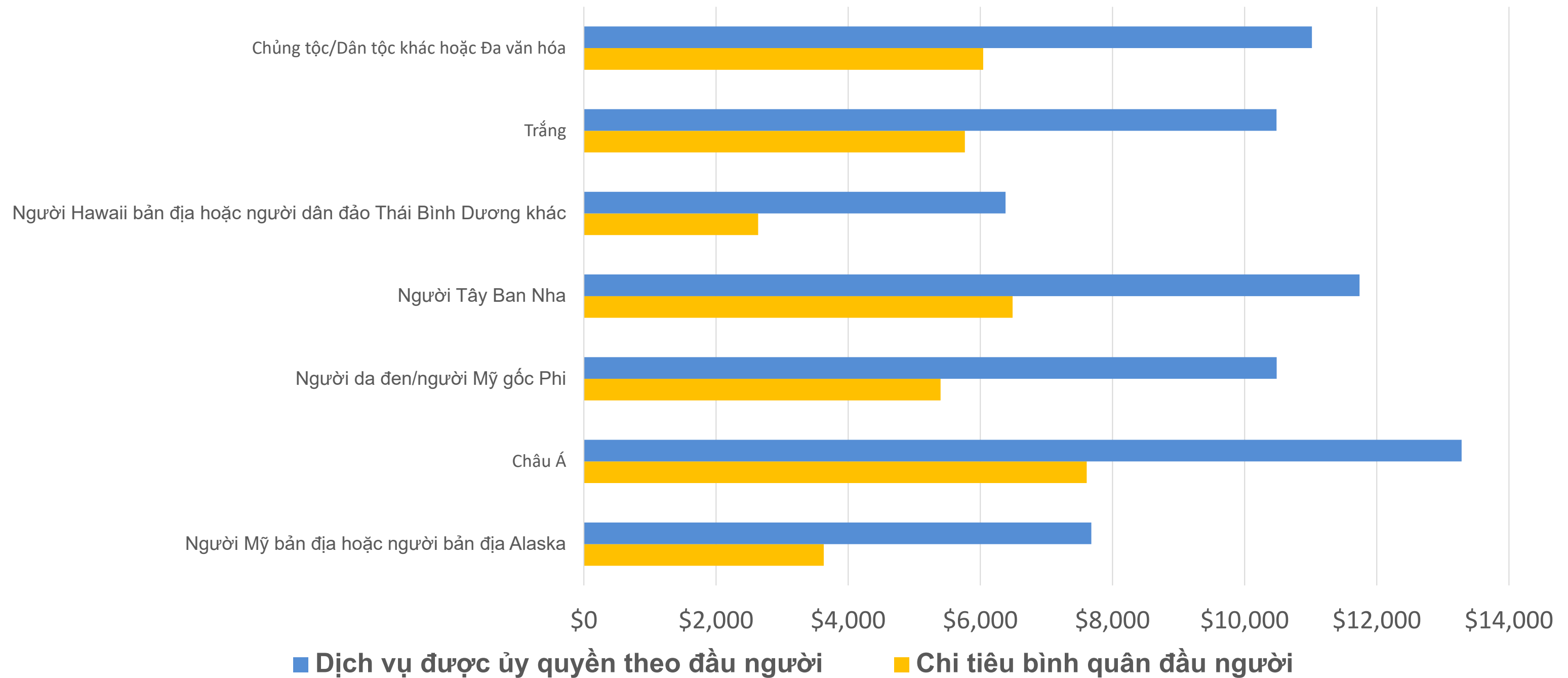


# Tổng dịch vụ và chi tiêu theo ngôn ngữ Độ tuổi từ 0-2

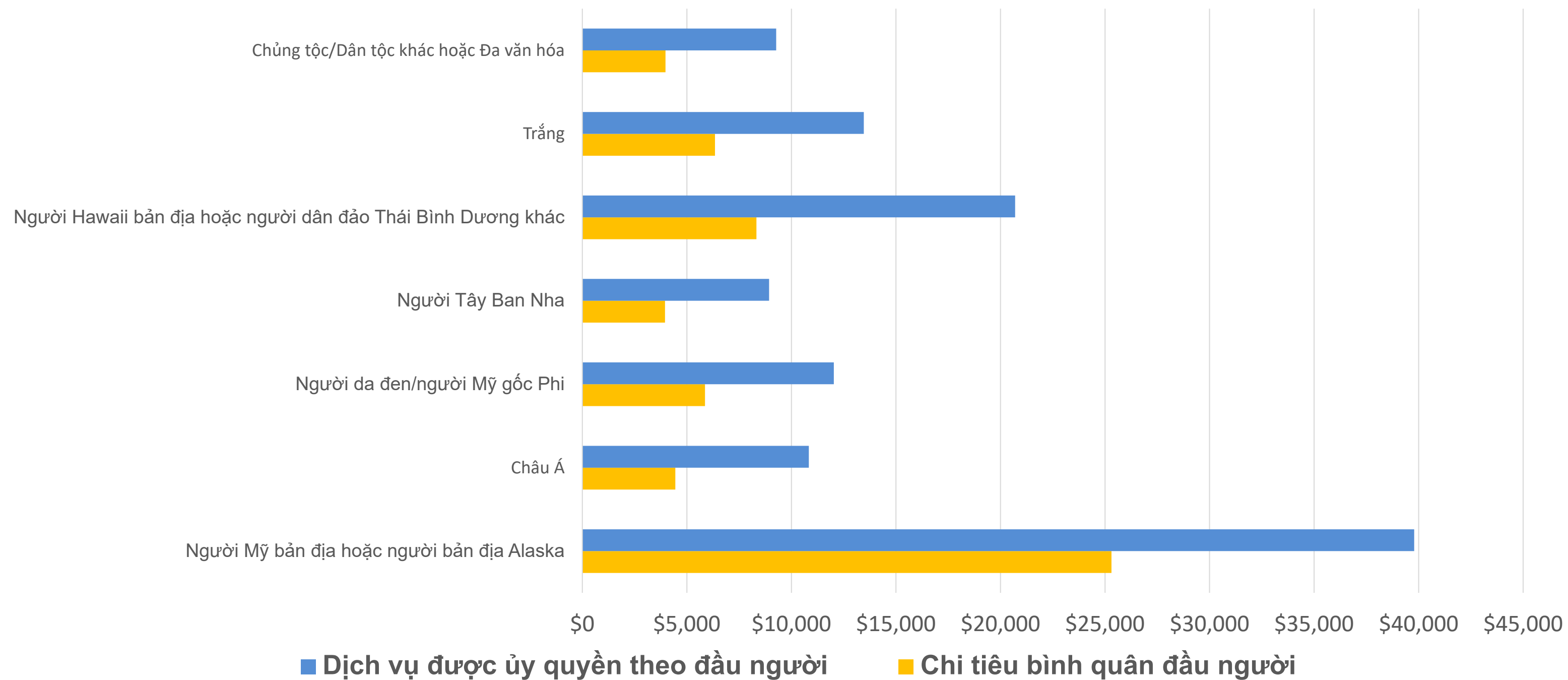




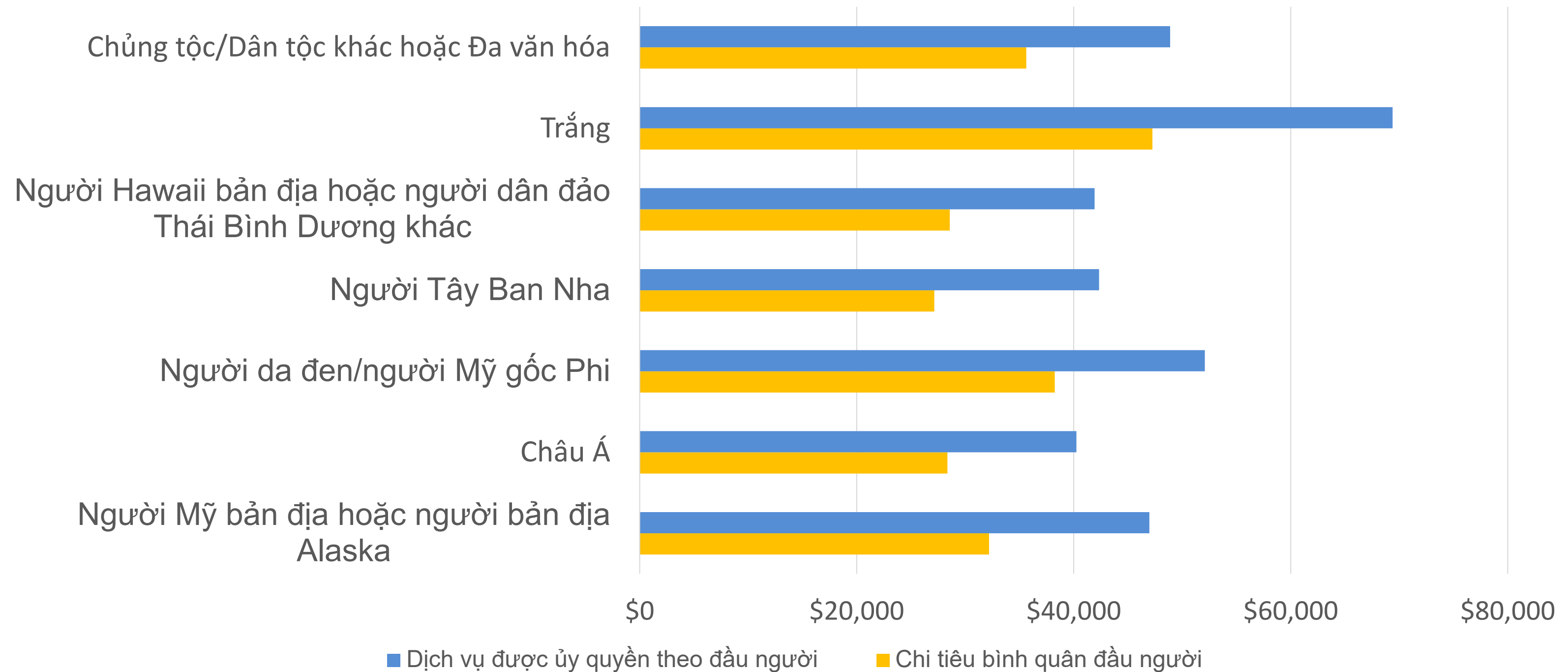
## Tổng dịch vụ và chi tiêu theo chủng tộc/dân tộc Độ tuổi từ 0-2



# Tổng dịch vụ và chi tiêu theo chủng tộc/dân tộc Độ tuổi từ 3-21

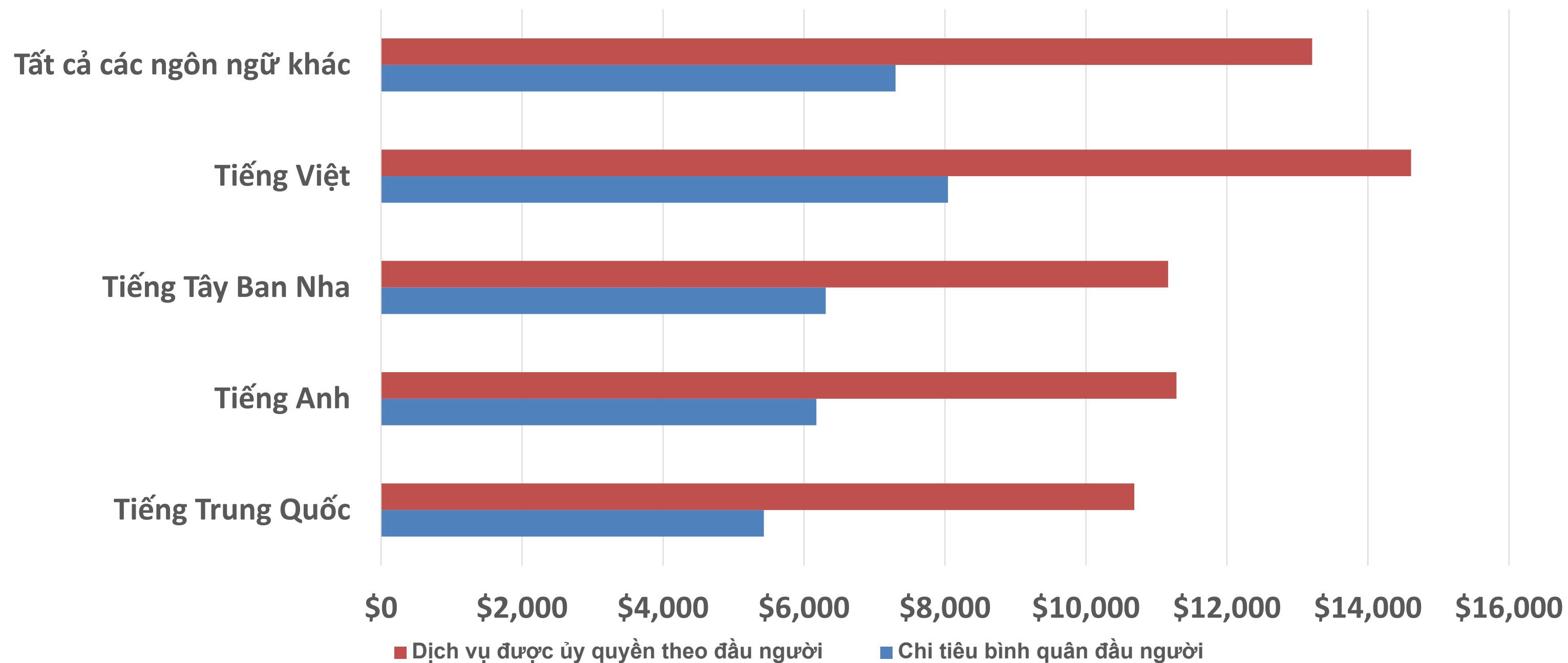


# Tổng dịch vụ và chi tiêu theo chủng tộc/dân tộc Từ 22 tuổi trở lên



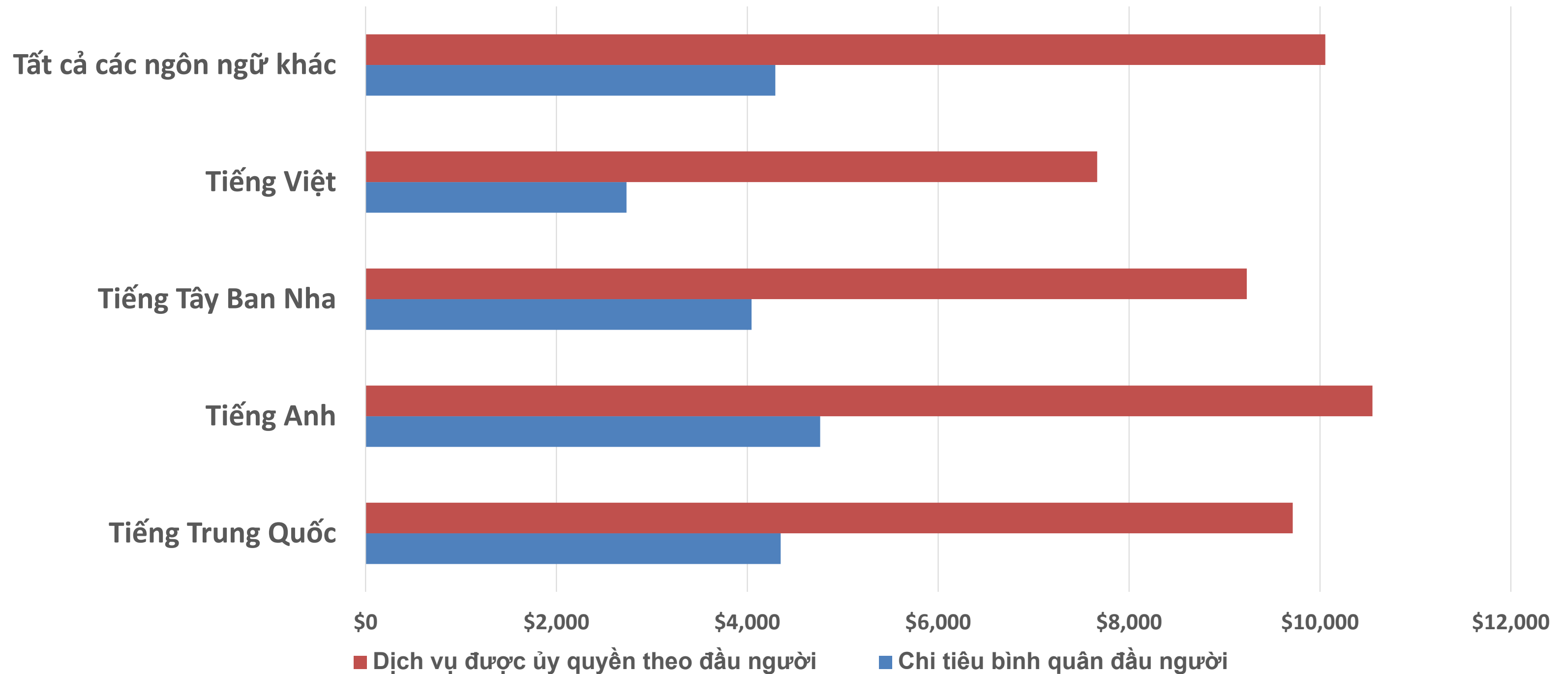
# Tổng dịch vụ và chi tiêu theo ngôn ngữ

## Độ tuổi từ 0-2



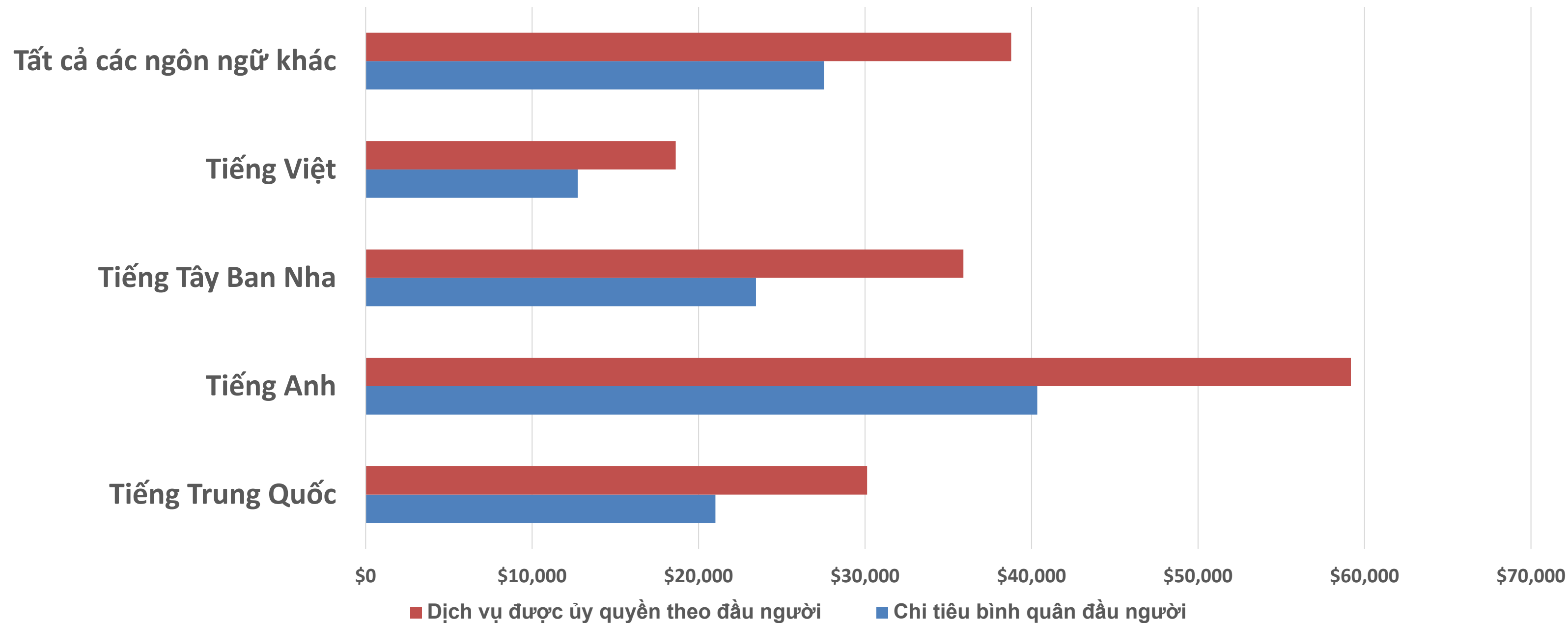
# Tổng dịch vụ và chi tiêu theo ngôn ngữ

## Độ tuổi từ 3-21





## Tổng dịch vụ và chi tiêu theo ngôn ngữ Từ 22 tuổi trở lên

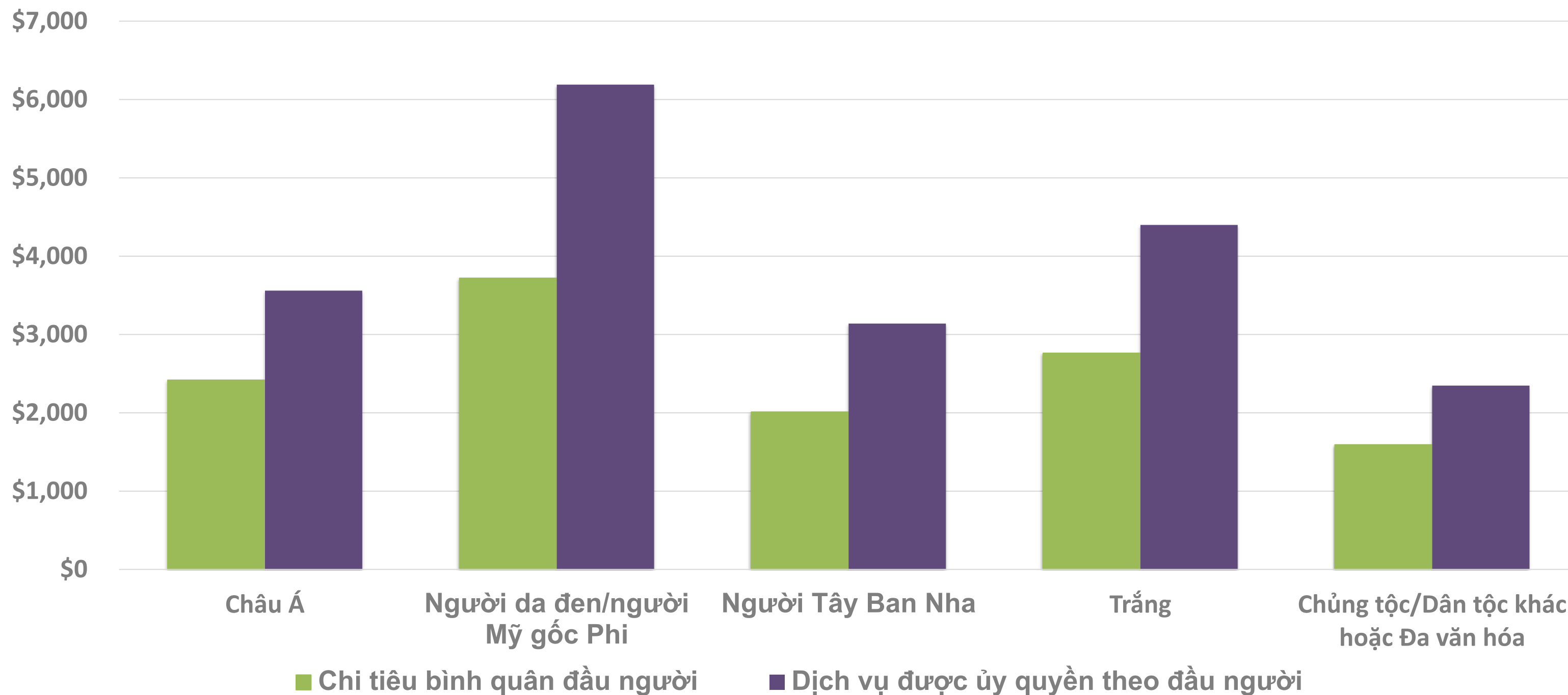




# Dữ Liệu Mua Dịch Vụ (POS) về Dịch Vụ Giải Trí Xã Hội, Trại Hè Và Liệu Pháp Phi Y Tế

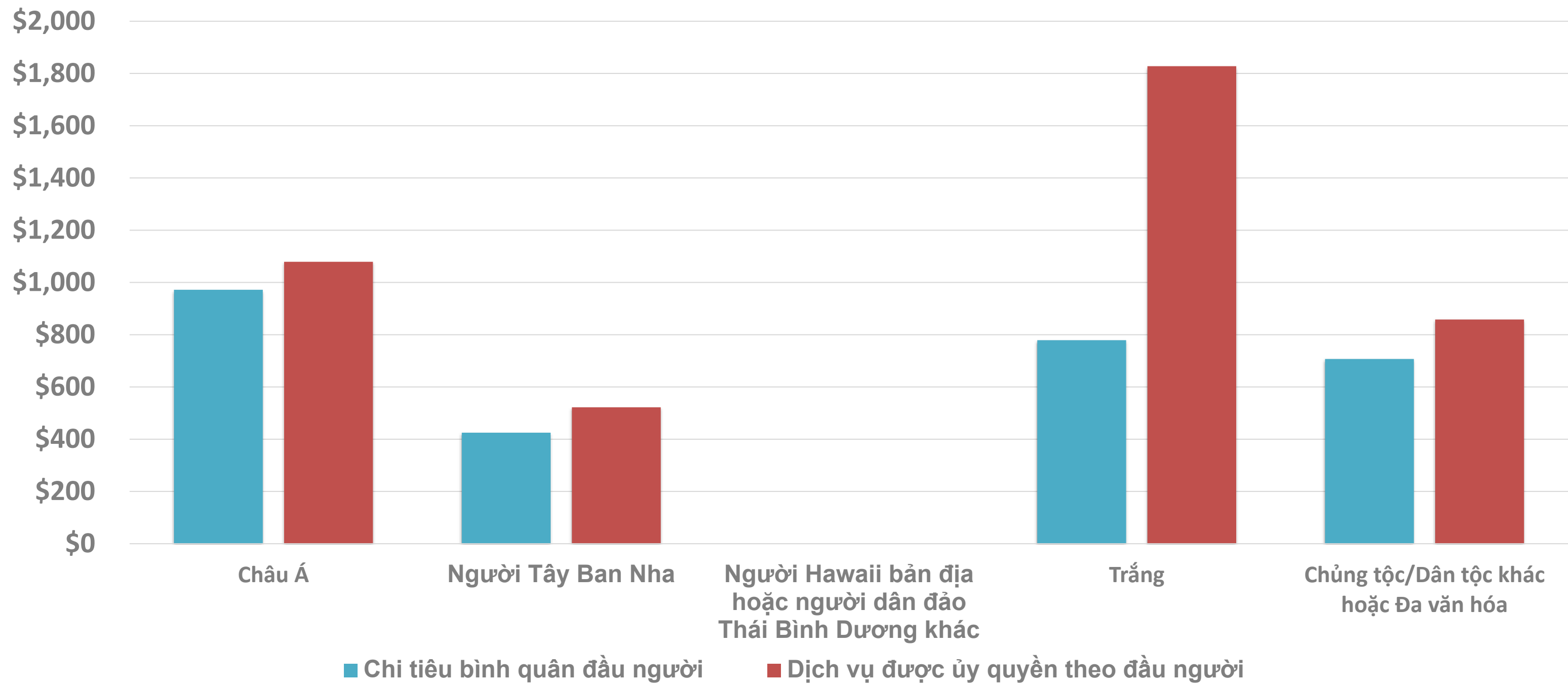
# Dịch vụ giải trí xã hội và chi phí

## Mọi lứa tuổi

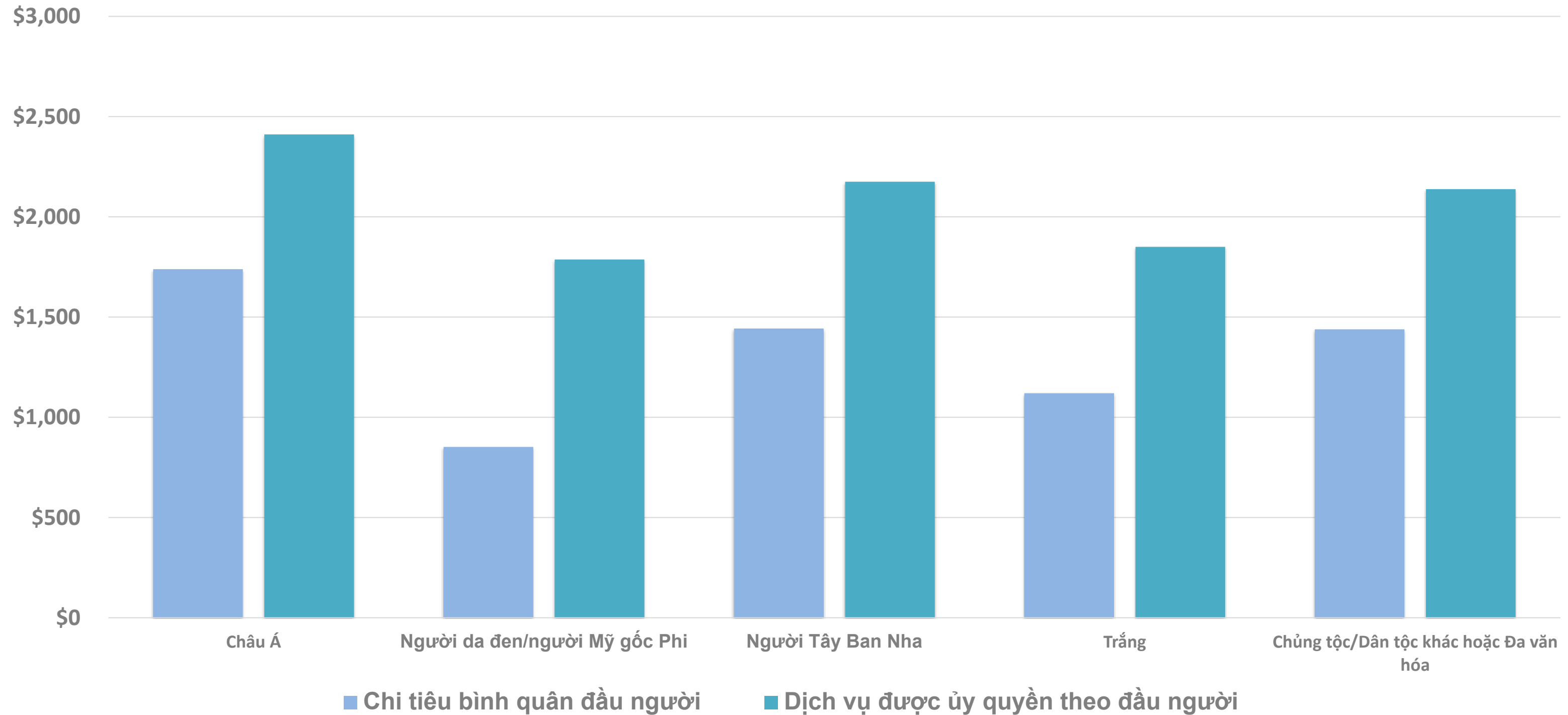




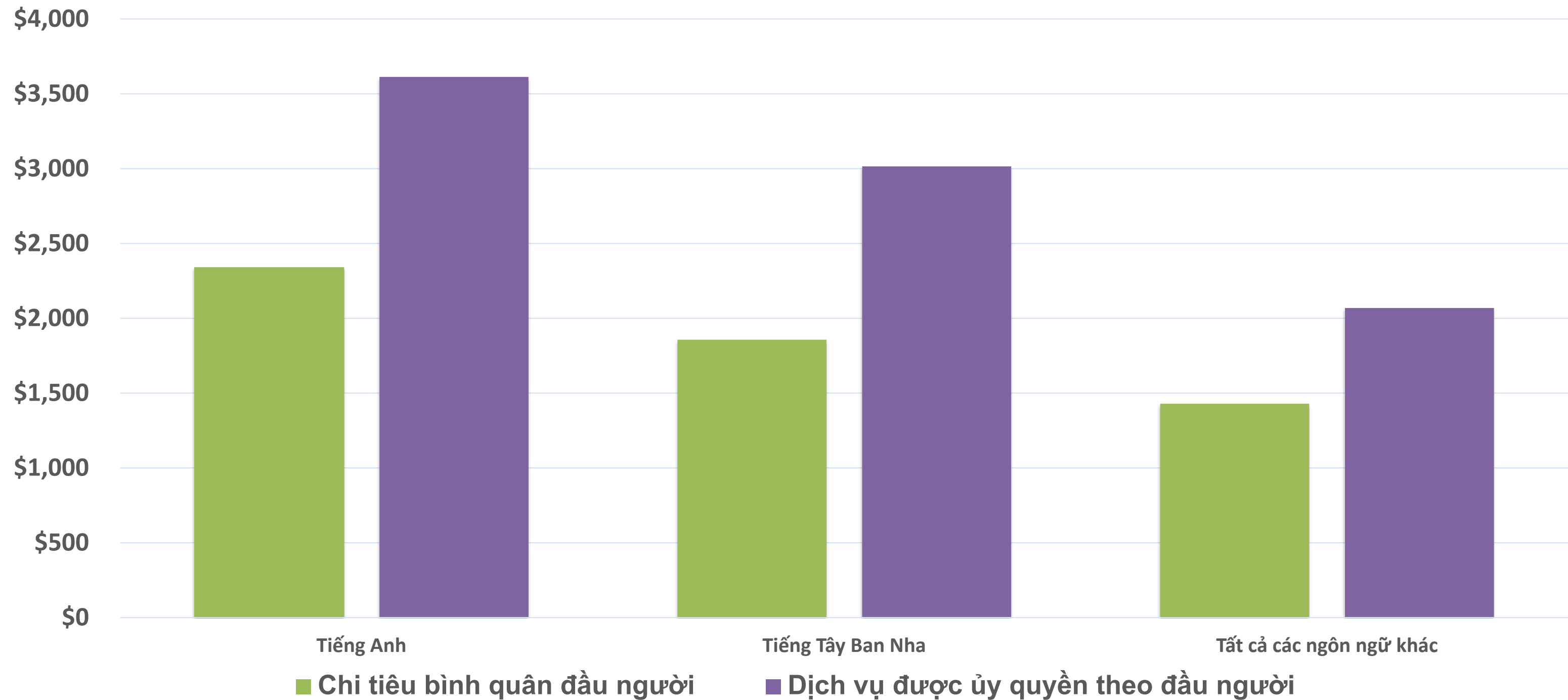
# Dịch Vụ Trại Hè Và Chi Phí Mọi lứa tuổi



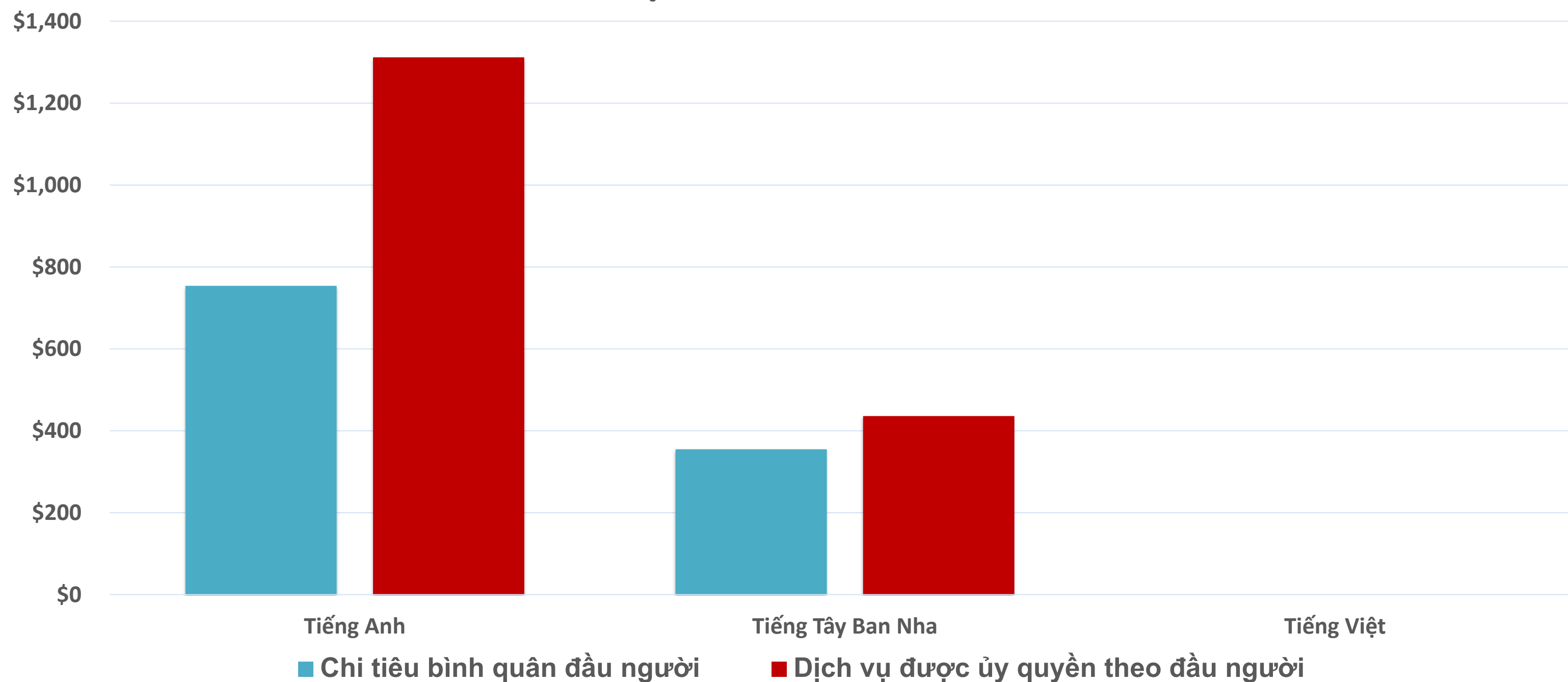
# Dịch Vụ Liệu Pháp Phi Y Tế Và Chi Phí Mọi lứa tuổi



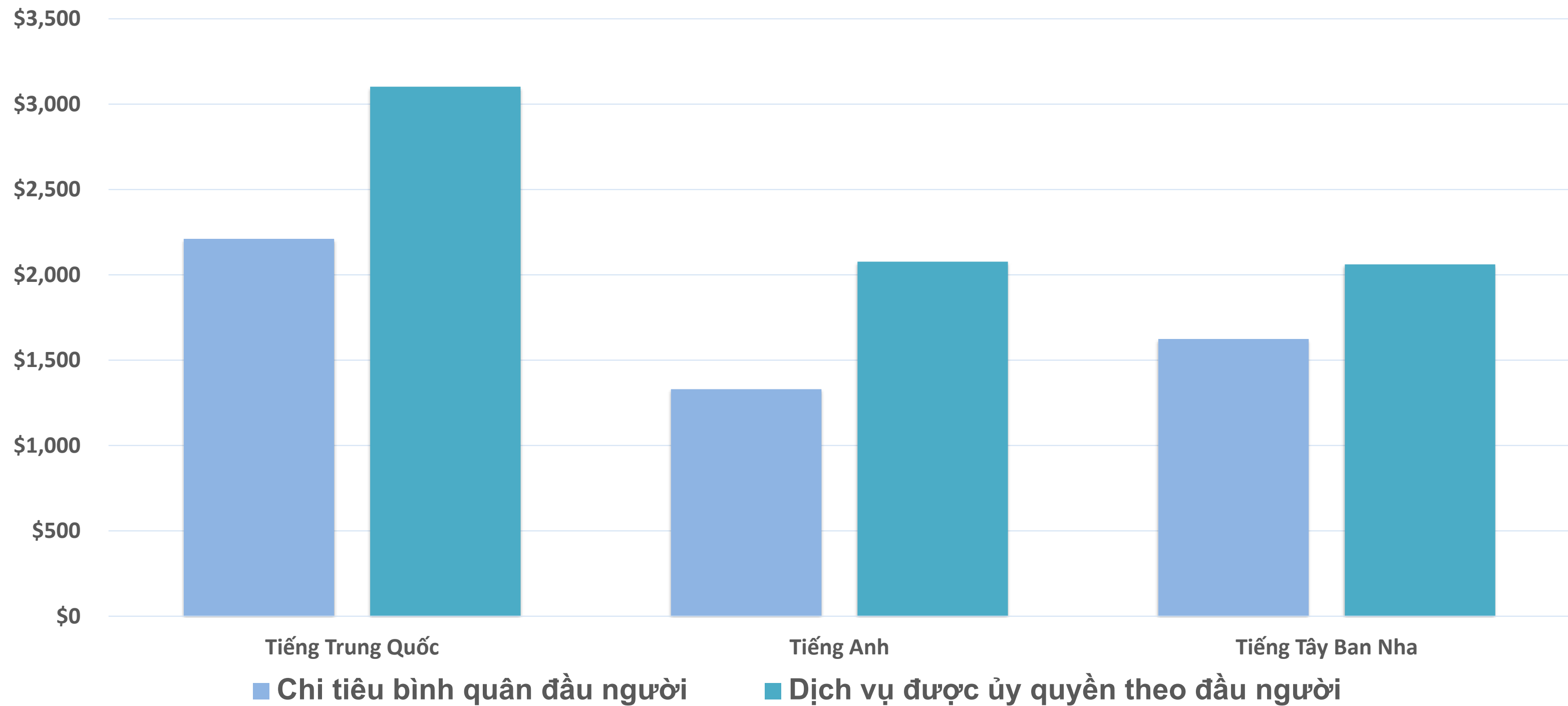
## Chi phí và dịch vụ giải trí xã hội Mọi lứa tuổi



## Chi Phí Trại Hè Và Dịch Vụ Mọi lứa tuổi



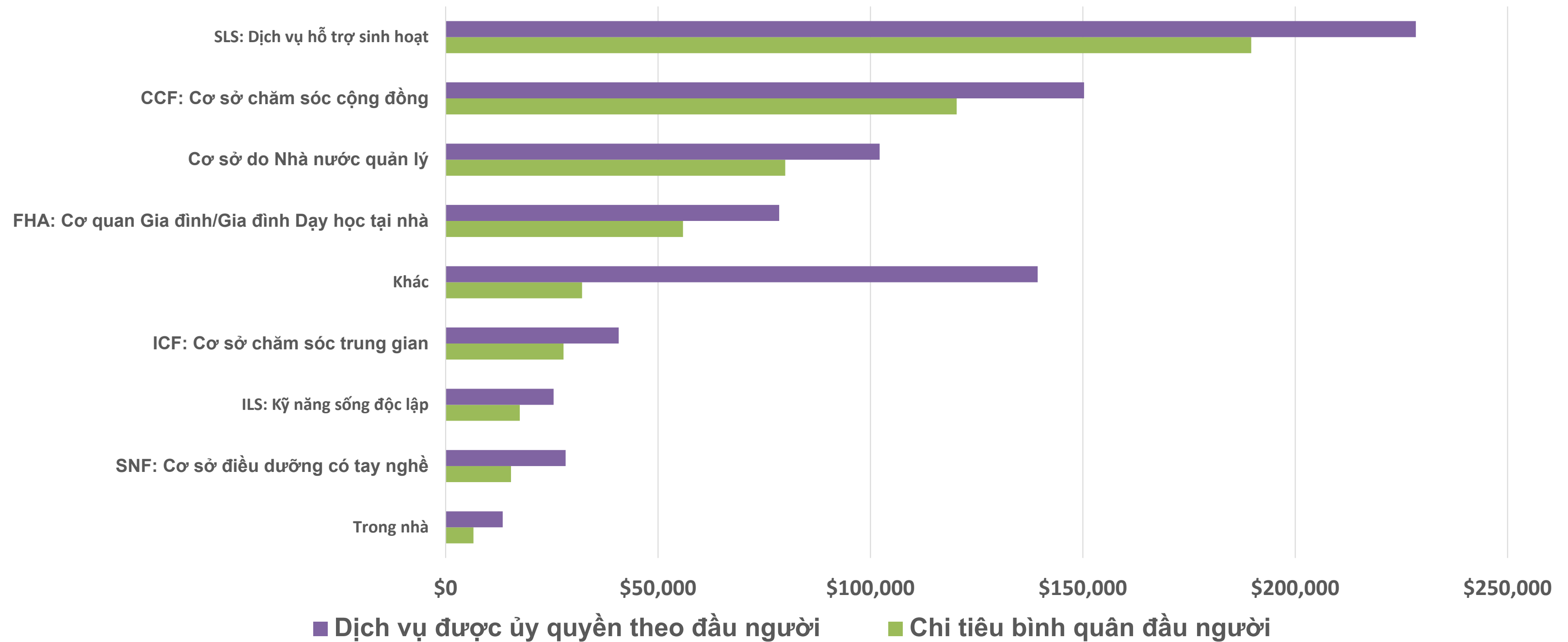
# Chi Phí Liệu Pháp Phi Y Tế Và Dịch Vụ Mọi lứa tuổi



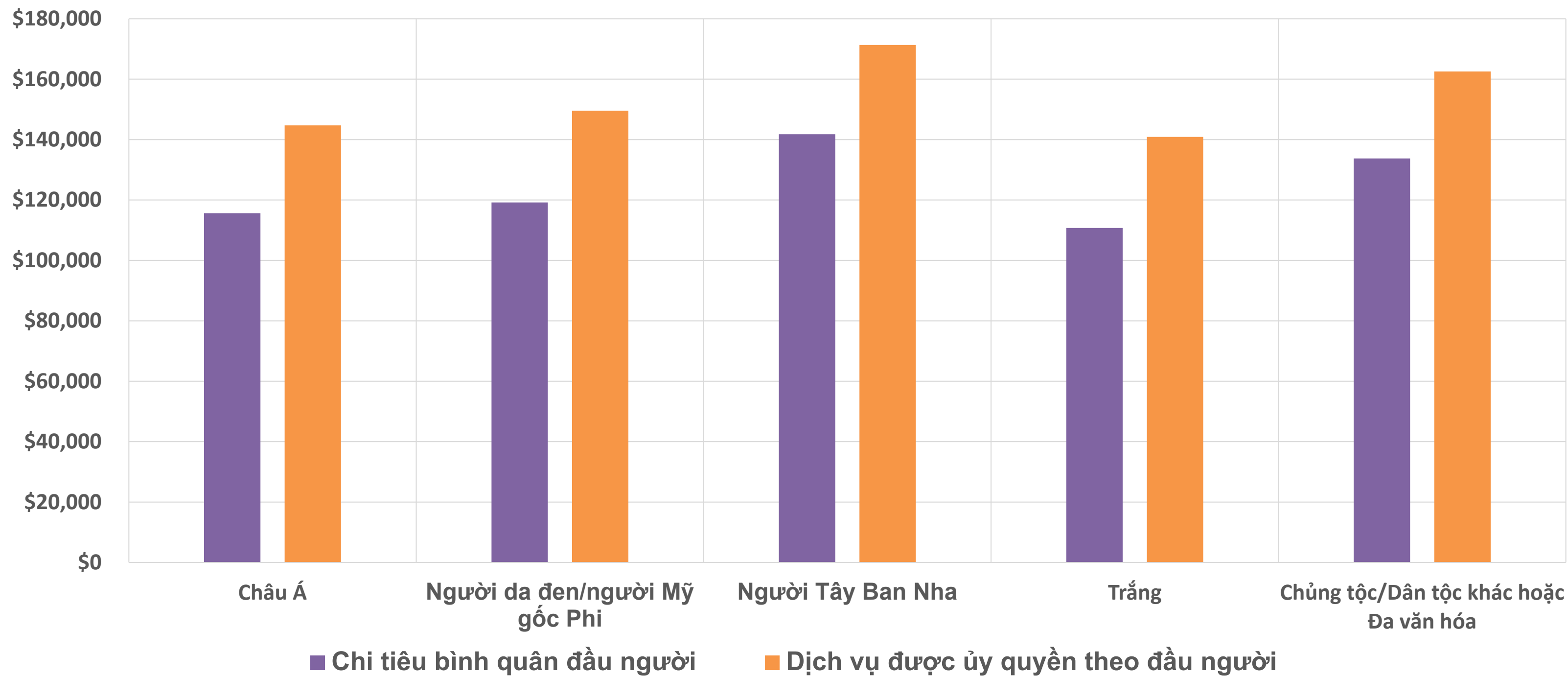


# Dữ Liệu Mua Dịch Vụ (POS) Theo Nơi Cư Trú

# Tổng Dịch Vụ Và Chi Phí Theo Nơi Cư Trú Mọi Lứa Tuổi

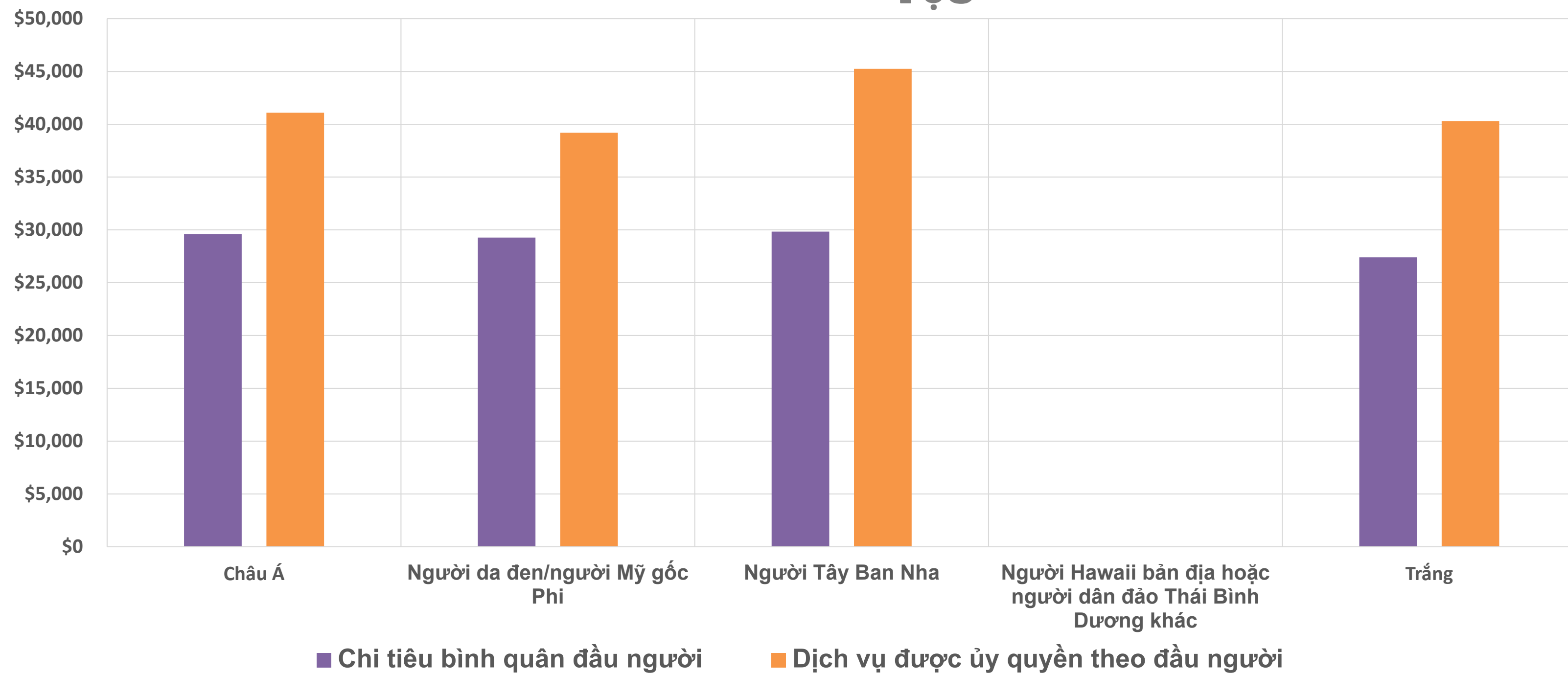


# Cơ Sở Chăm Sóc Cộng Đồng Theo Chủng Tộc/Dân Tộc

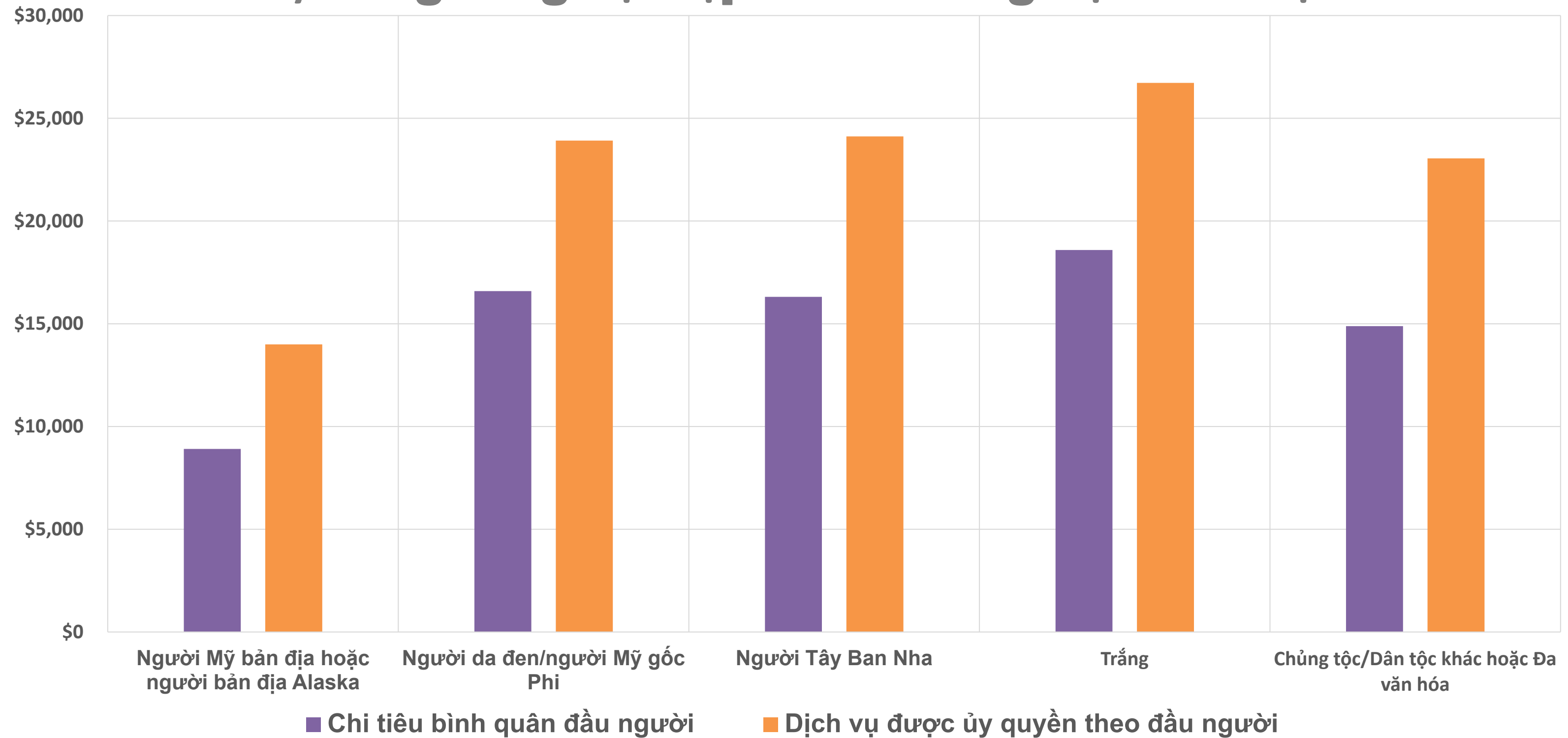




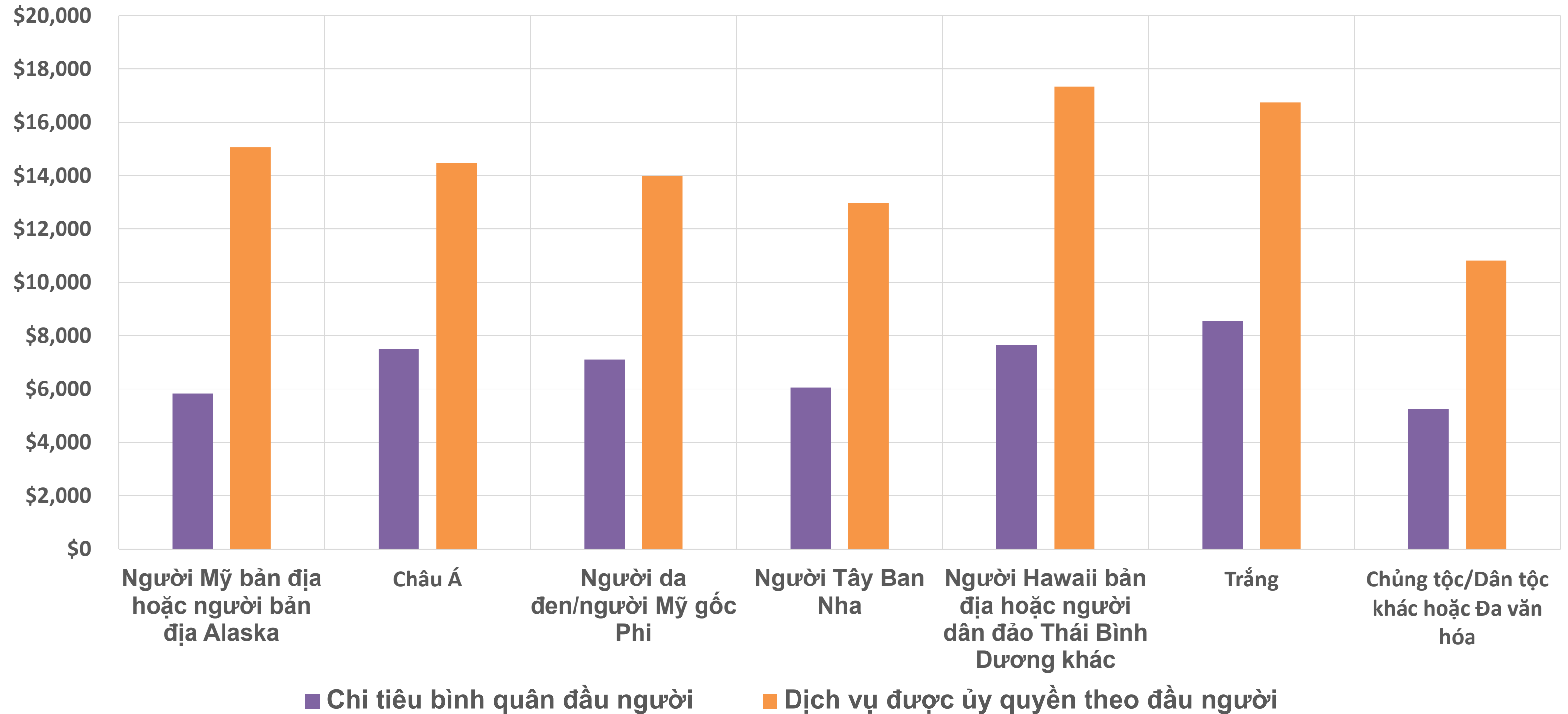
# Cơ Sở Chăm Sóc Trung Gian Theo Chủng Tộc/Dân Tộc



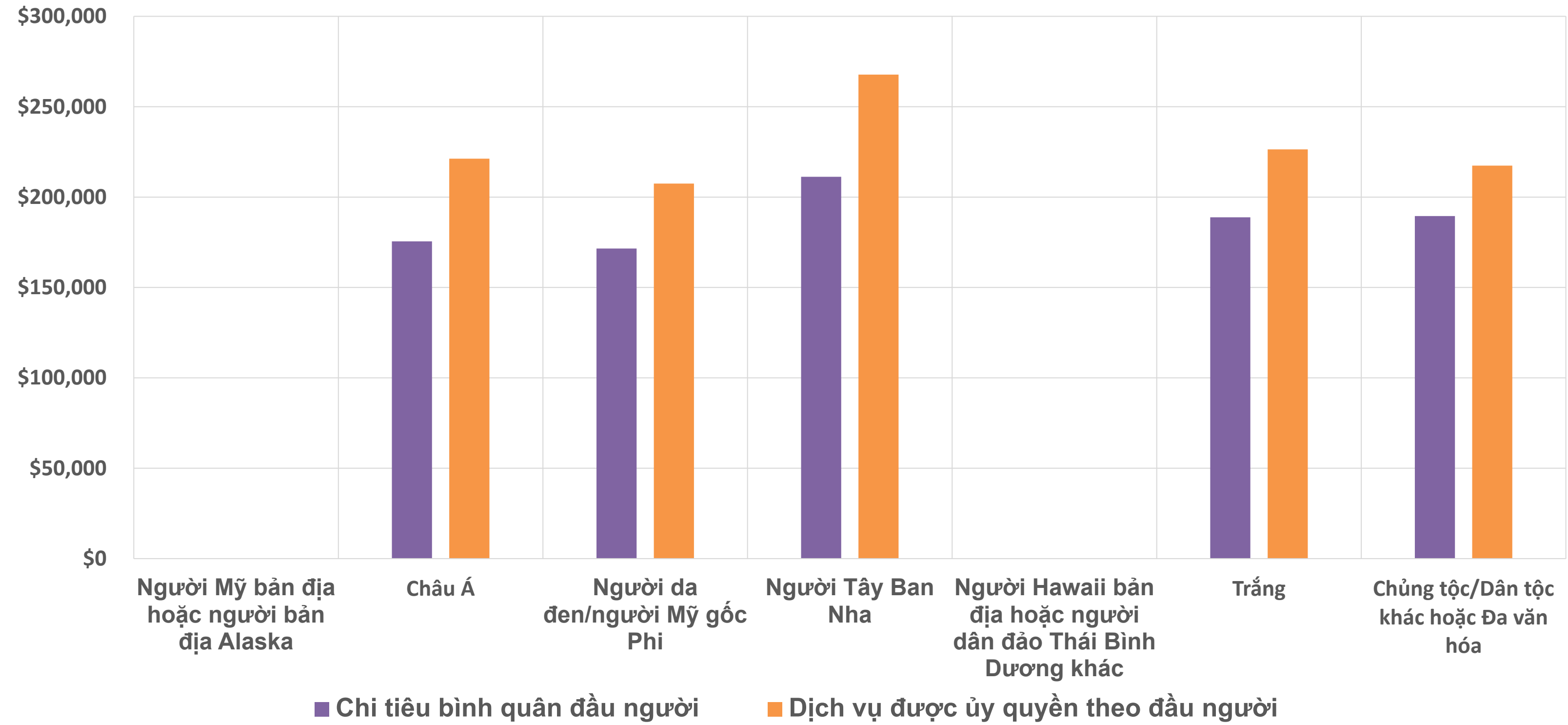
## Kỹ năng sống độc lập theo chủng tộc/dân tộc



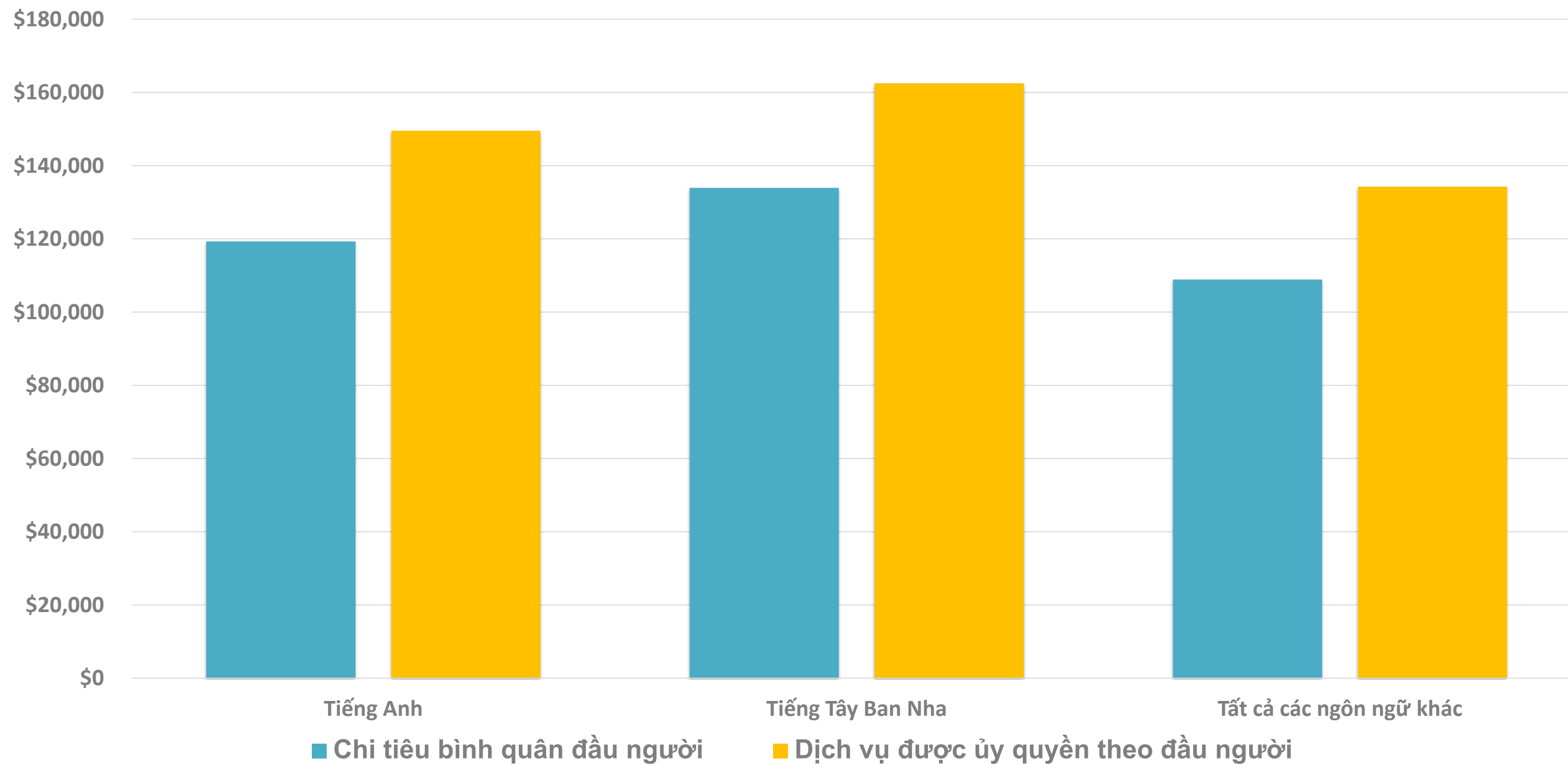
## Tại Nhà Theo chủng Tộc/Dân Tộc



# Dịch Vụ Hỗ Trợ Cuộc Sống Theo Chủng Tộc/Dân Tộc

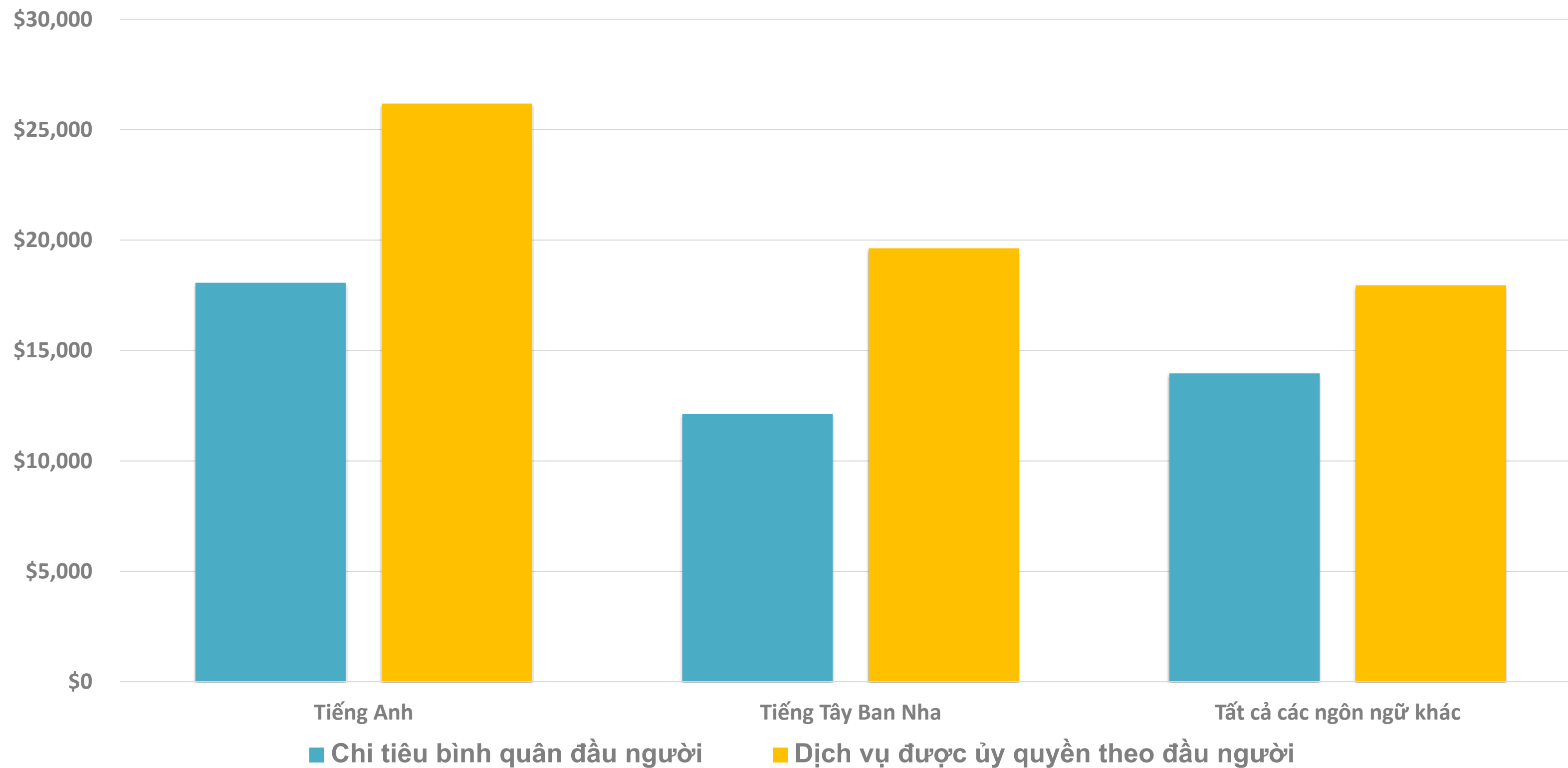


## Cơ Sở Chăm Sóc Cộng Đồng Theo Ngôn Ngữ

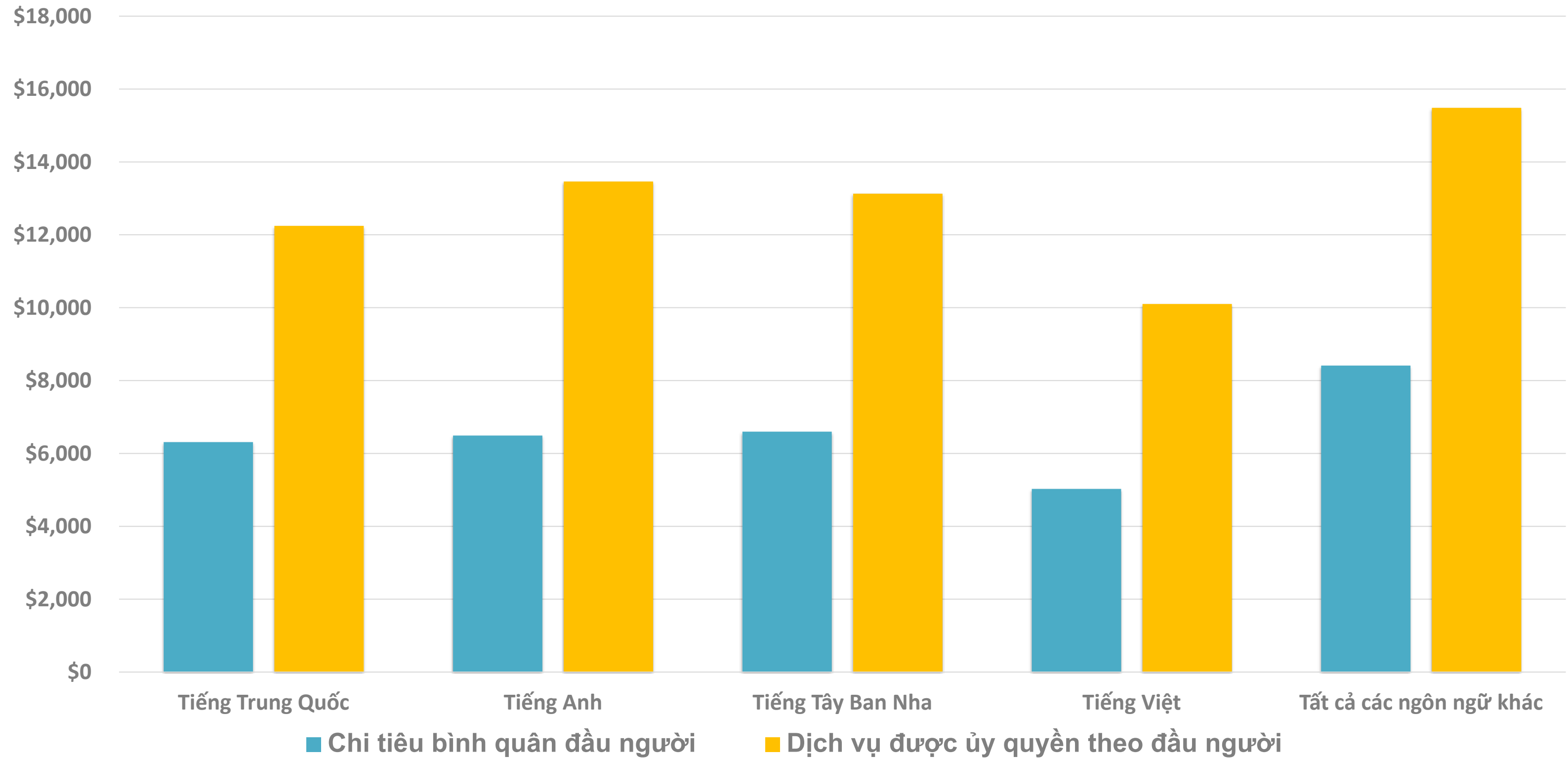




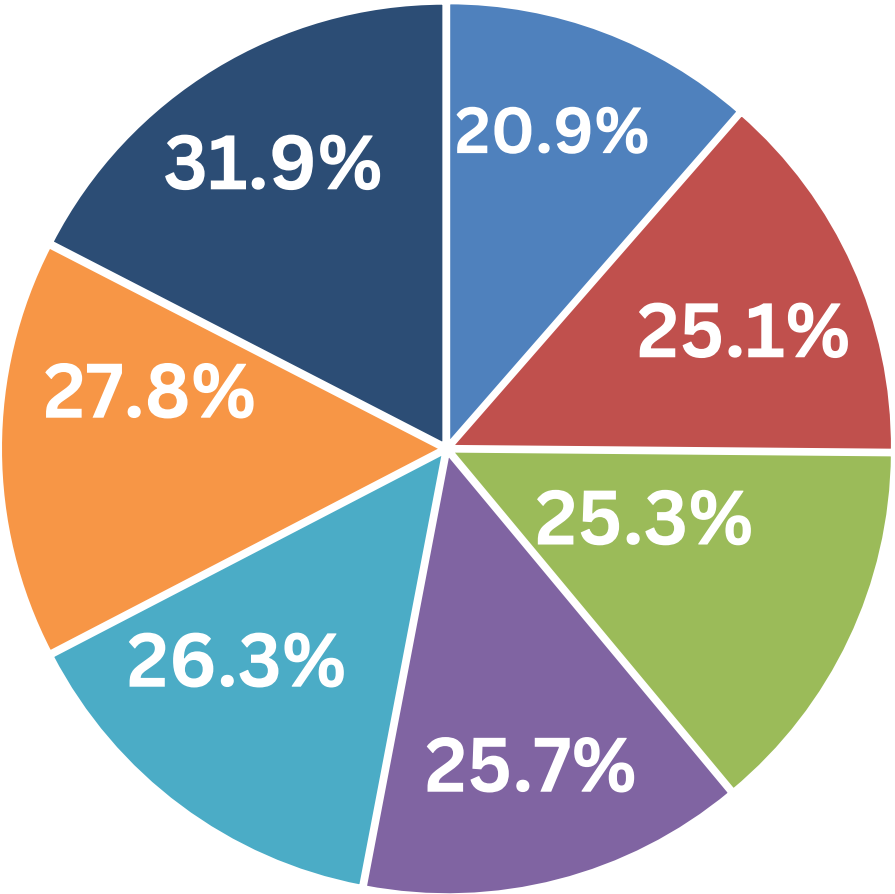
## Kỹ Năng Sống Độc Lập Theo Ngôn Ngữ



## Tại Nhà Theo Ngôn Ngữ



# Phần Trăm Không Có Dịch Vụ Đã Mua Theo chủng Tộc hoặc Dân Tộc

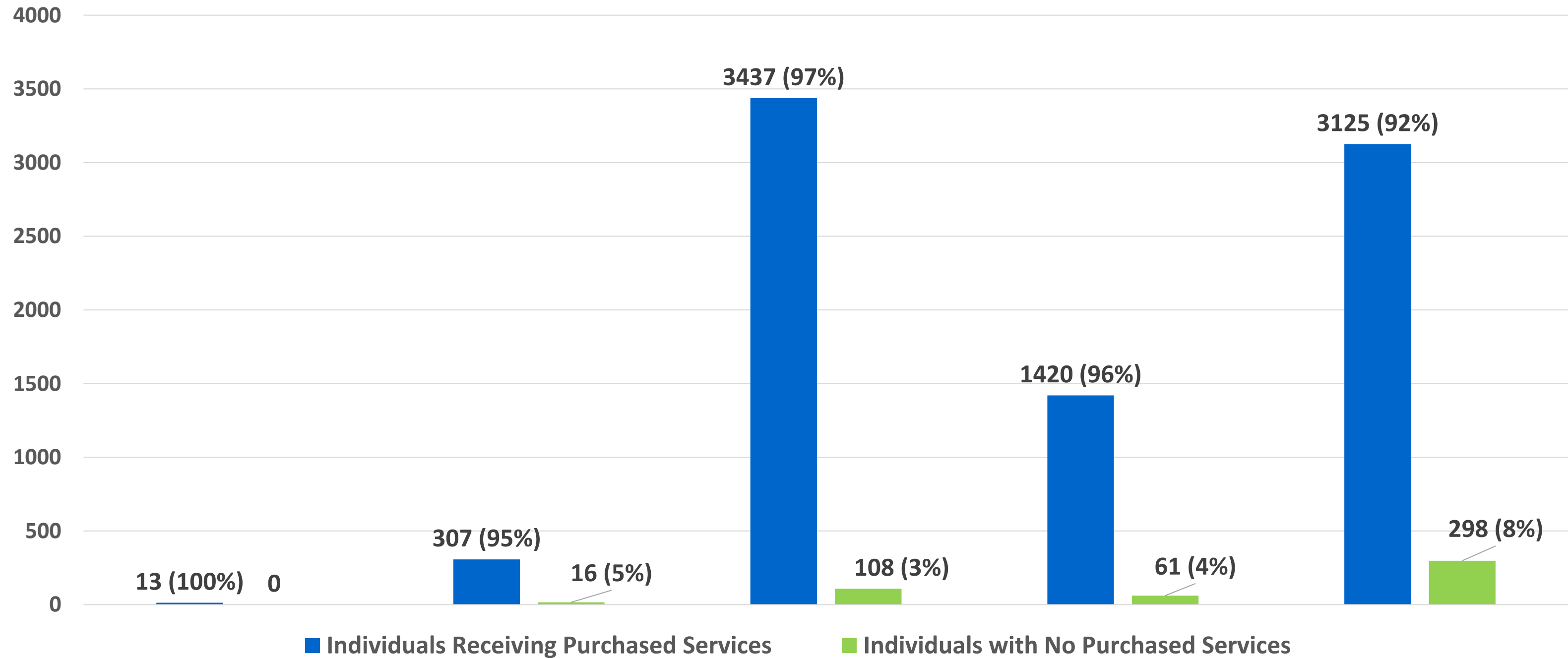


- Trắng
- Người Tây Ban Nha
- Người da đen/người Mỹ gốc Phi
- Chủng tộc/Dân tộc khác hoặc Đa văn hóa
- Châu Á
- Người Mỹ bản địa hoặc người bản địa Alaska
- Người Hawaii bản địa hoặc người dân đảo Thái Bình Dương khác



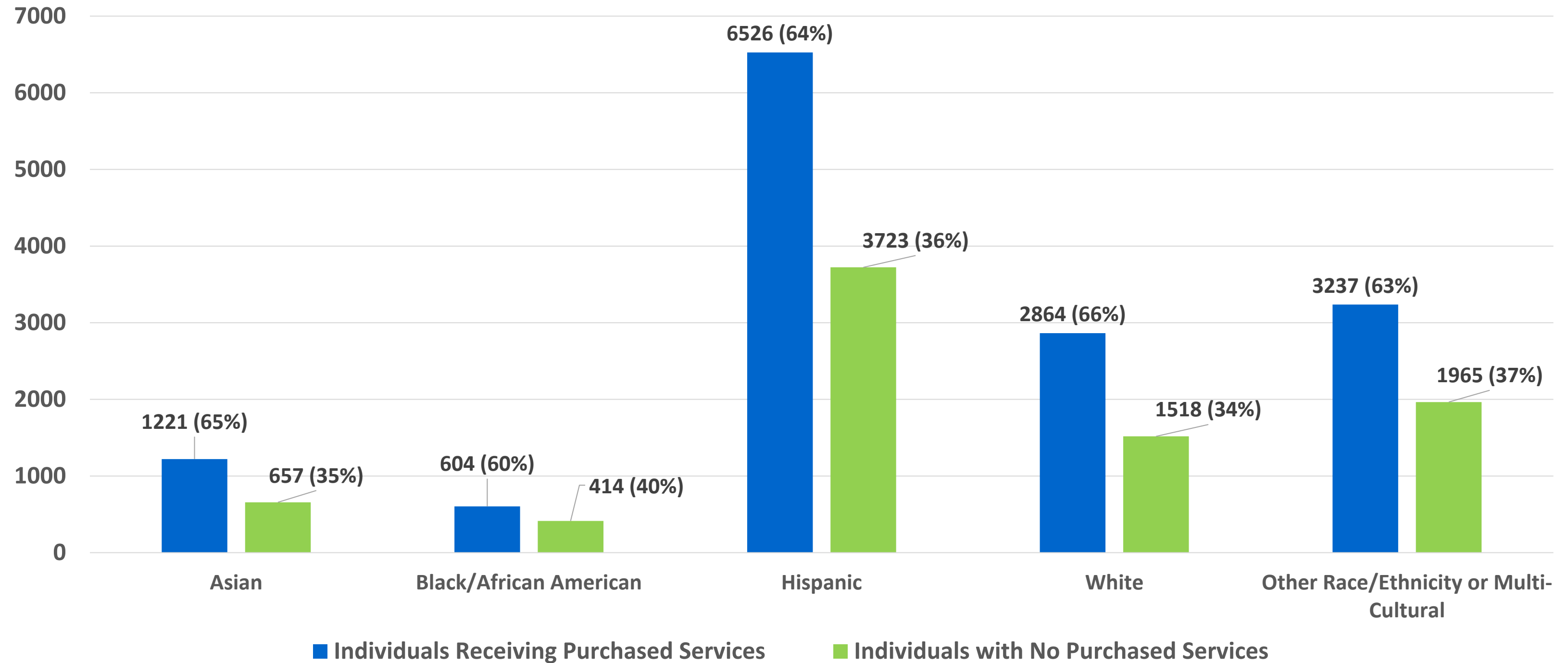


## Cá nhân không mua dịch vụ Độ tuổi từ 0-2

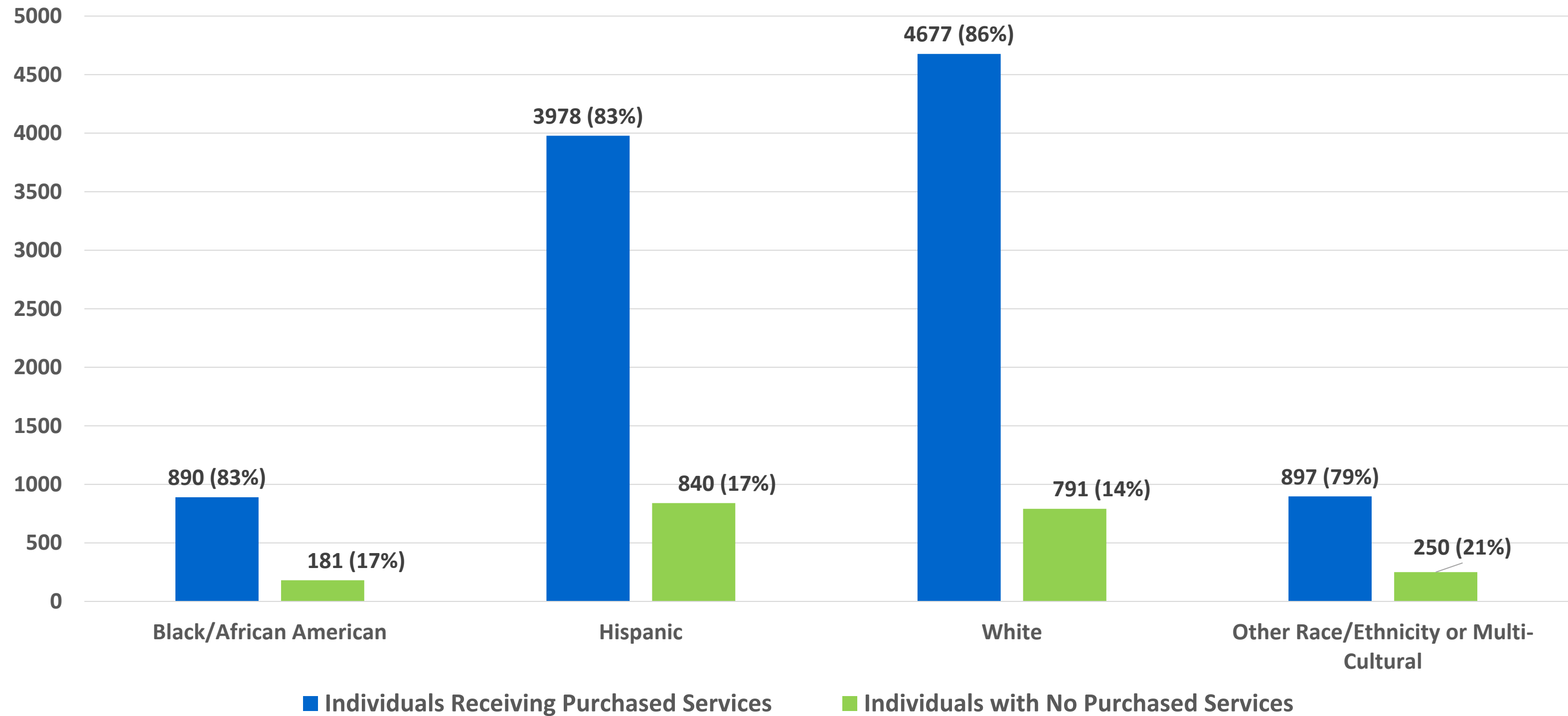


# Cá nhân không mua dịch vụ

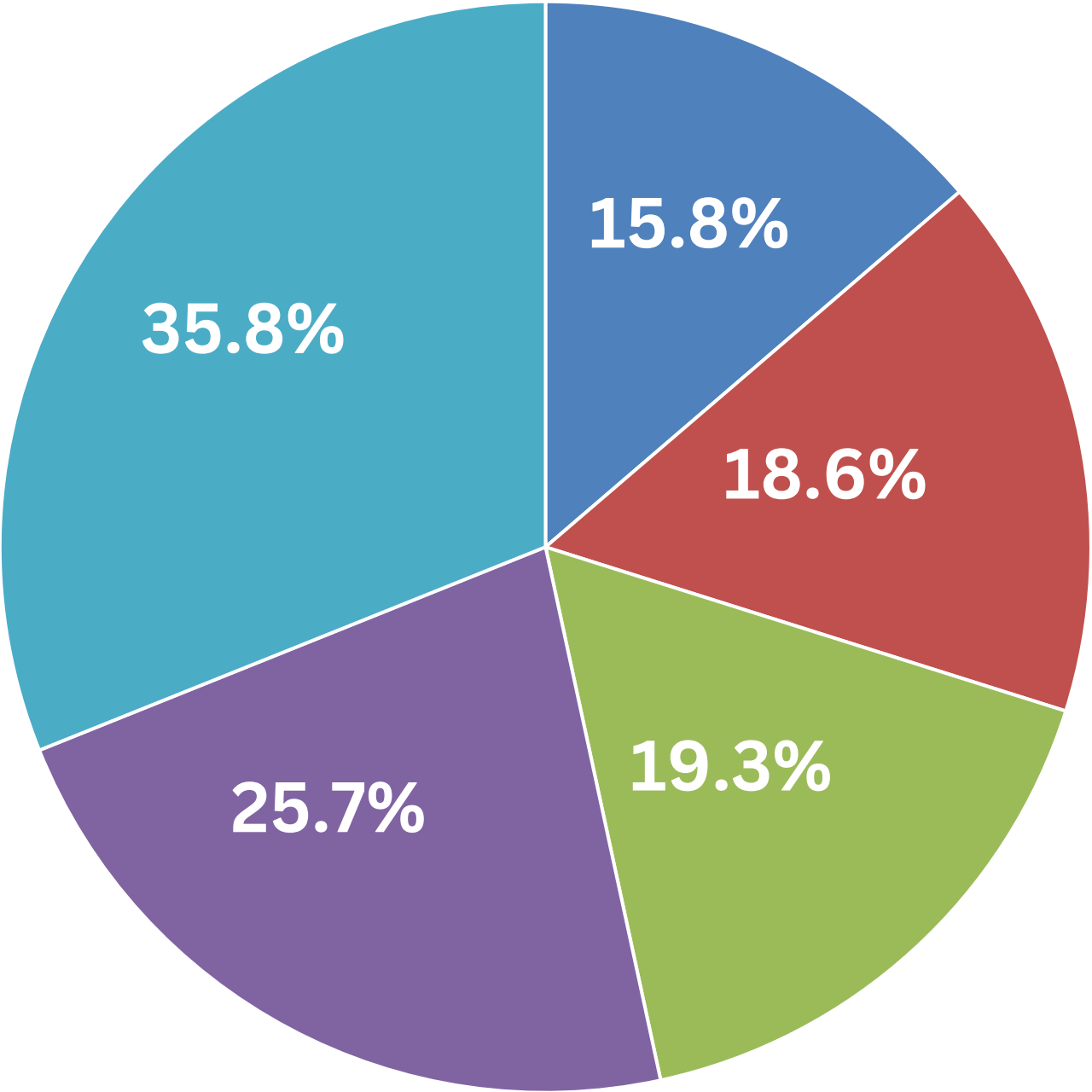
## Độ tuổi từ 3-21



# Cá nhân không mua dịch vụ Từ 22 tuổi trở lên



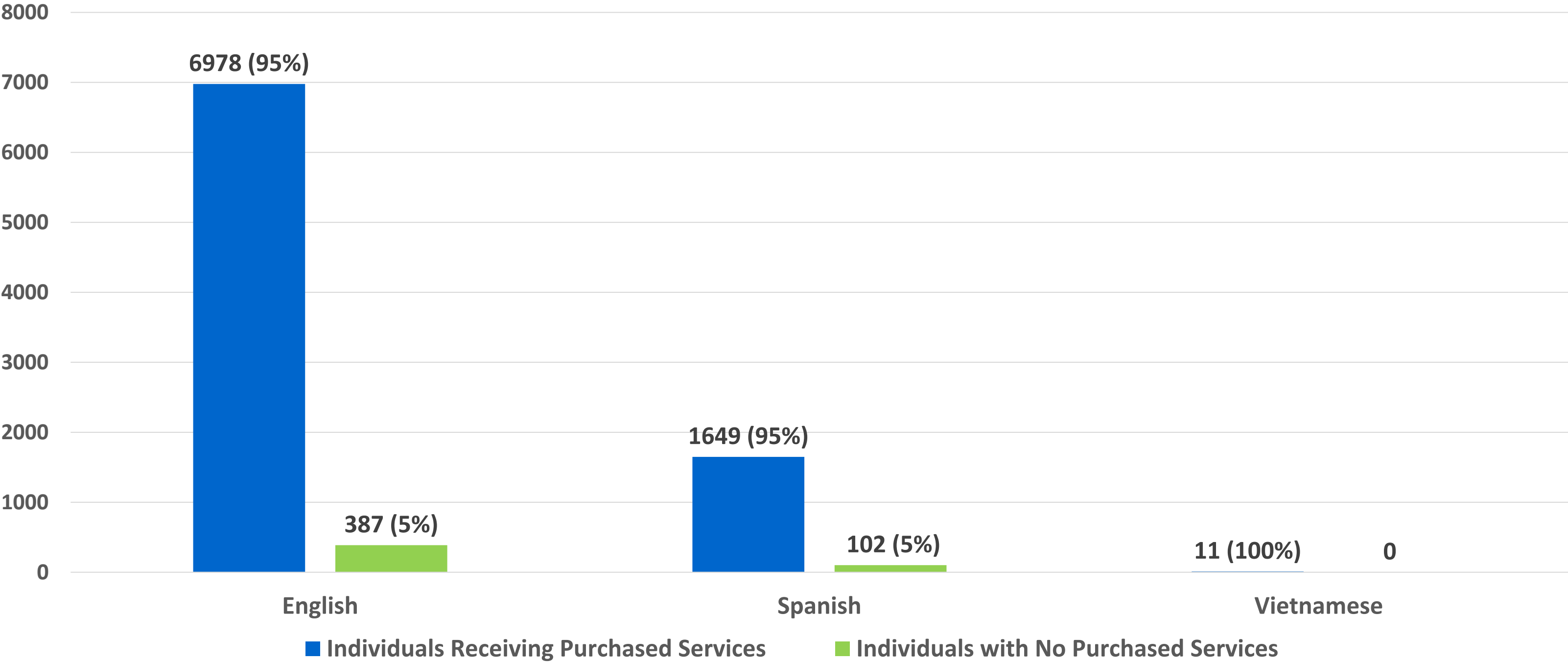
# Phần Trăm Không Có Dịch Vụ Đã Mua Theo Ngôn Ngữ



● Tiếng Trung Quốc ● Tiếng Tây Ban Nha ● Tất cả các ngôn ngữ khác ● Tiếng Anh ● Tiếng Việt



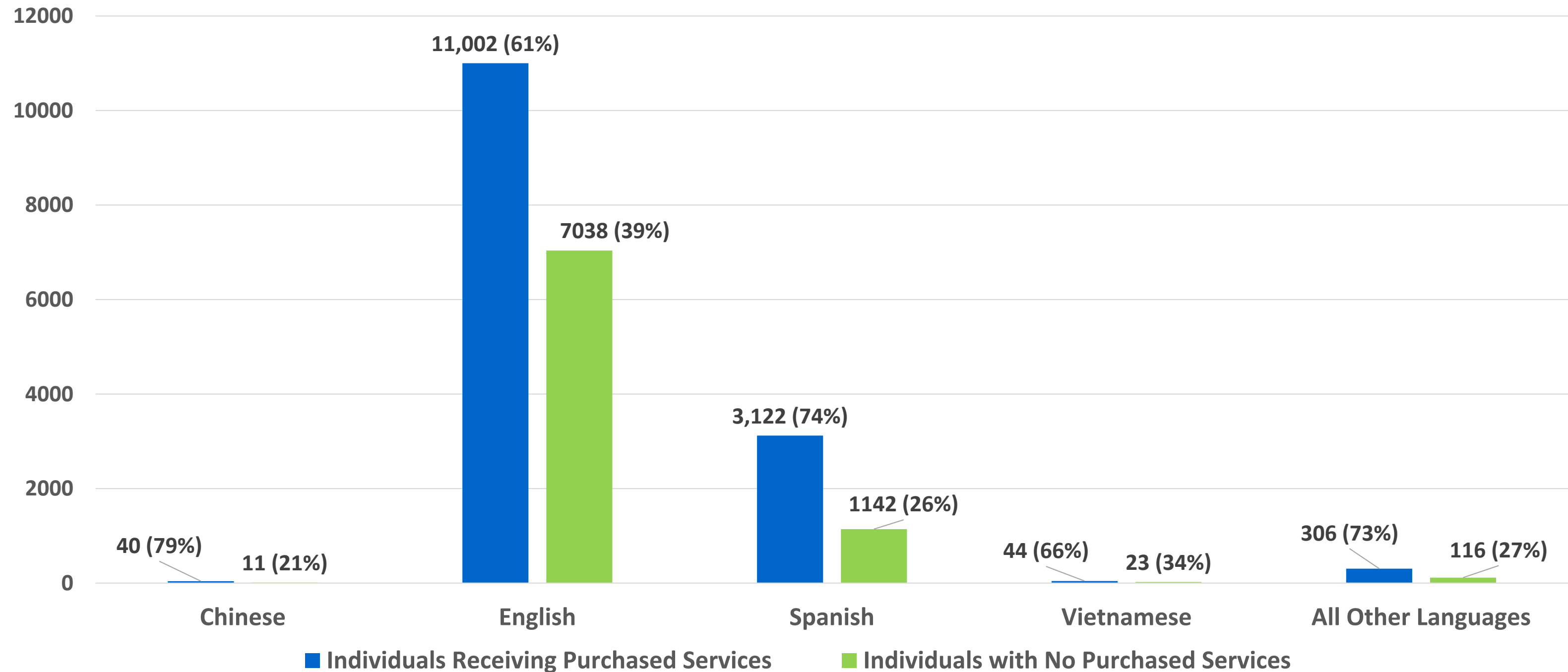
**Cá nhân không mua dịch vụ**  
**Độ tuổi 0-2**



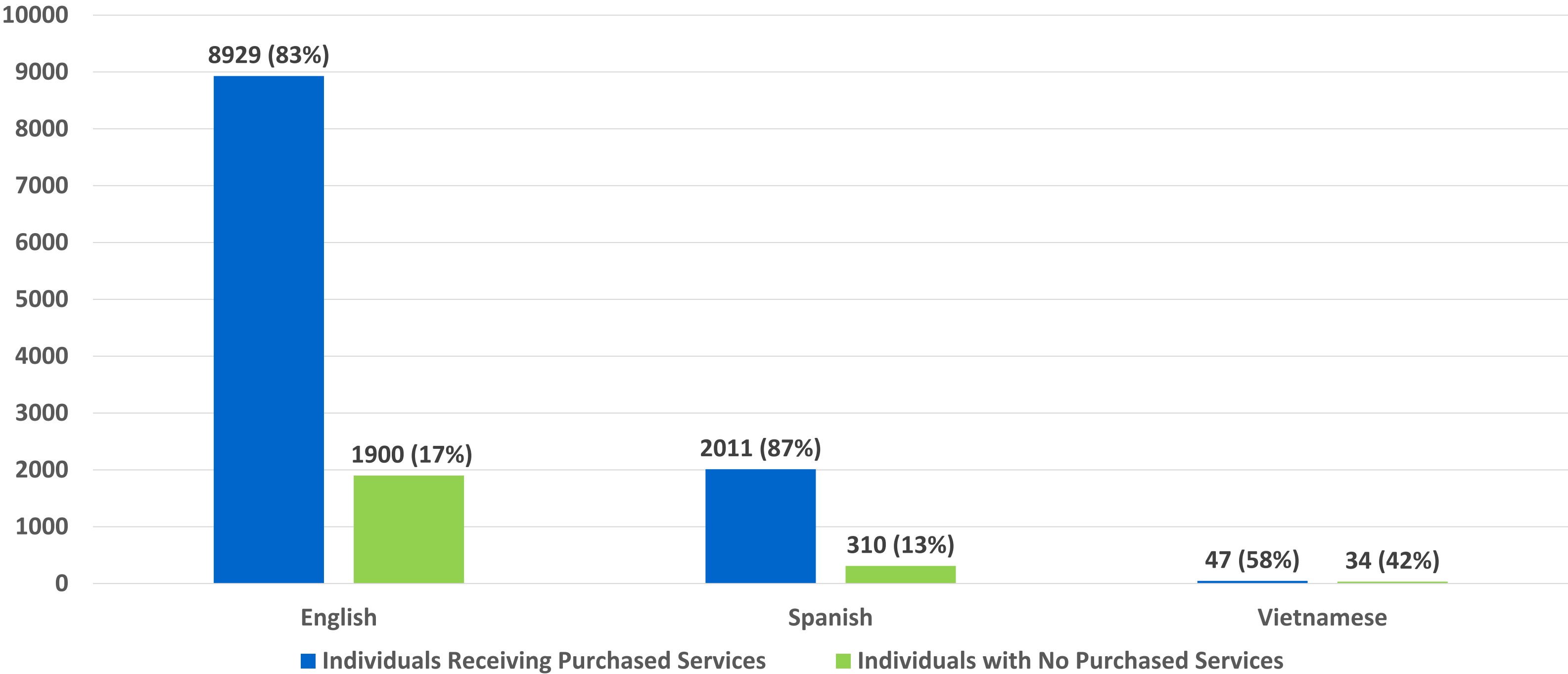


# Cá nhân không mua dịch vụ

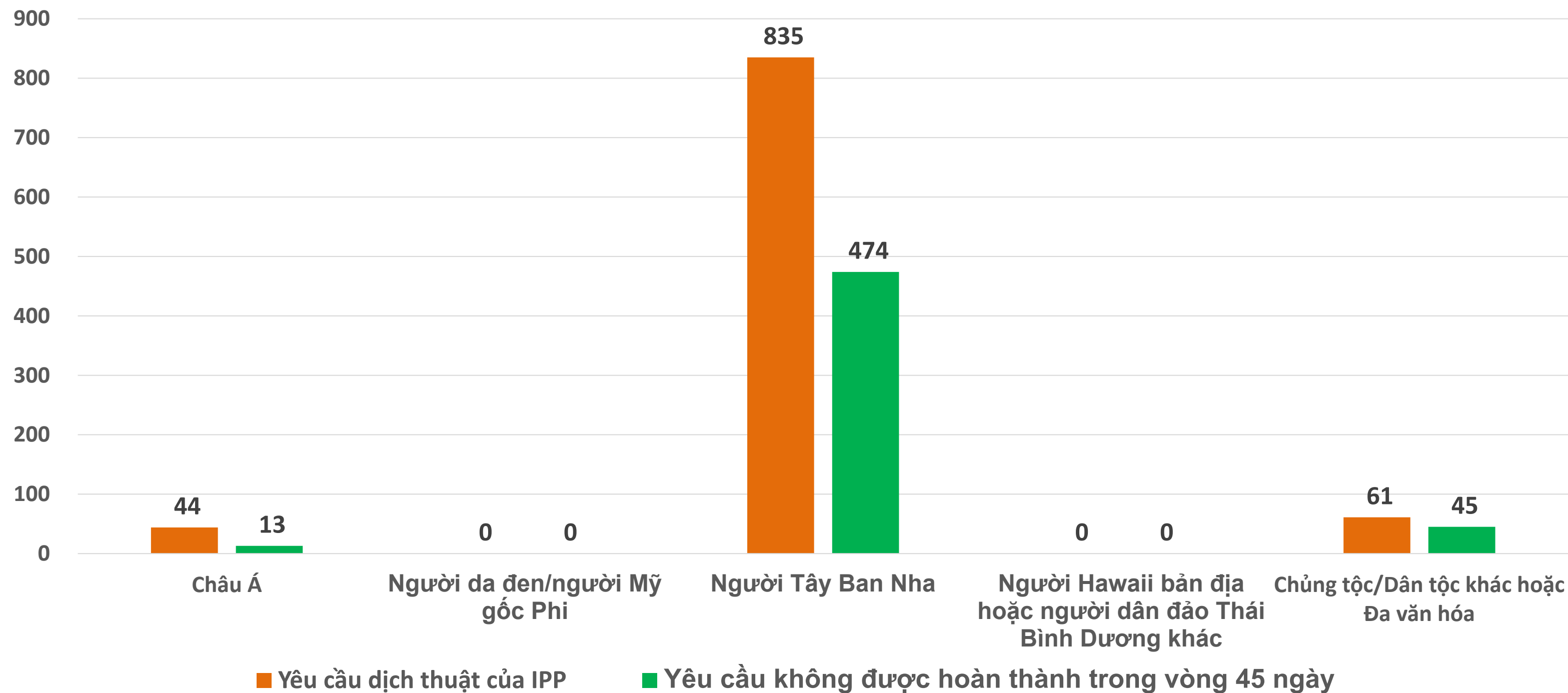
## Độ tuổi từ 3-21



# Cá nhân không mua dịch vụ Từ 22 tuổi trở lên

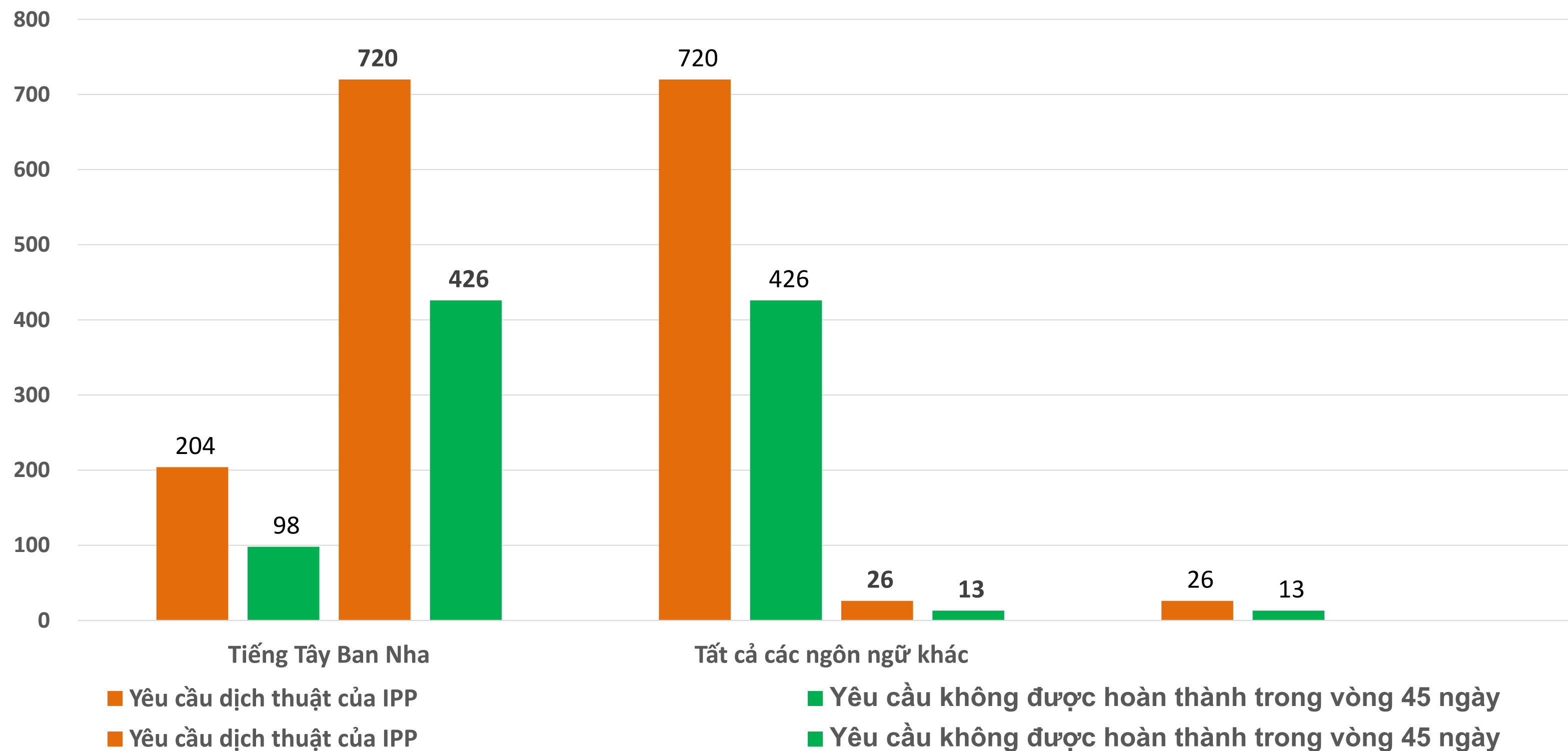


# Bản Dịch IPP Sang Ngôn Ngữ Ngưỡng Theo Chủng Tộc/Dân Tộc





# Bản dịch IPP trong ngôn ngữ ngưỡng theo ngôn ngữ





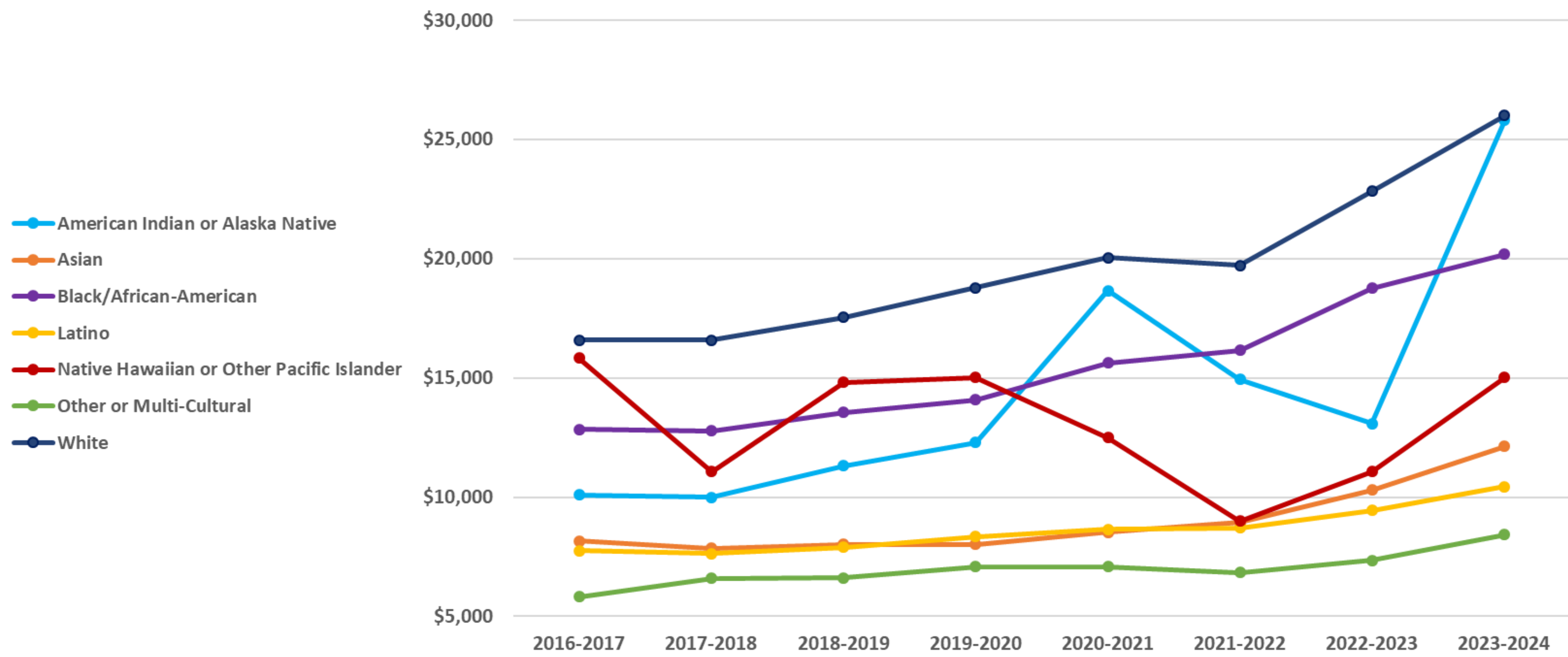
# Phát Hiện Và Xu Hướng



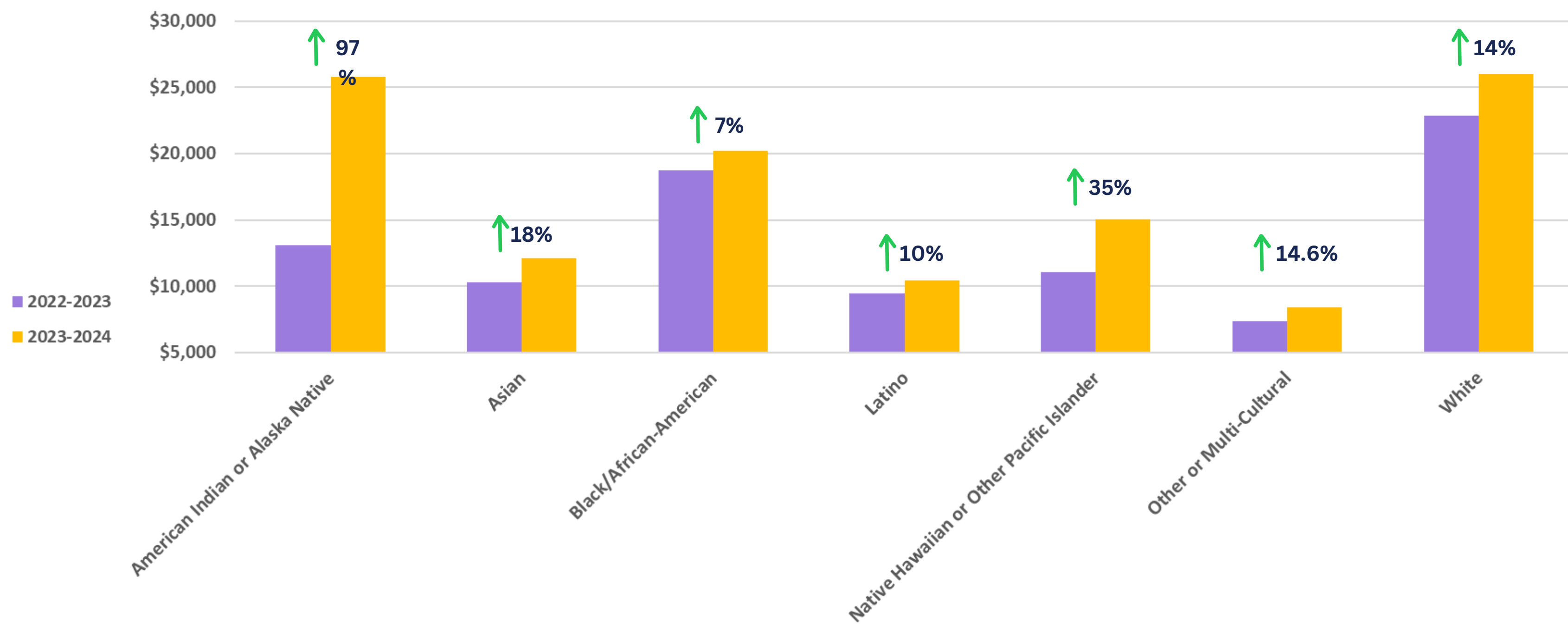


# Số Tiền Trung Bình Chi Tiêu Cho Mỗi Người Theo Chủng Tộc/Dân Tộc

## Phân tích xu hướng 8 năm qua



# Số Tiền Trung Bình Chi Tiêu Cho Mỗi Người Theo chủng Tộc/Dân Tộc Năm tài chính 22-23 và 23-24





# Những Sáng Kiến của SDRC





# Ý Kiến Đóng Góp Cho Cuộc Họp Công Khai 2024 & Phản Hồi Của SDRC

Dữ liệu POS riêng biệt của San Diego và Imperial Valley



Dữ liệu **riêng cho Imperial** đã được tổng hợp và sẽ được trình bày tại cuộc họp **công khai** của Imperial Valley

Hợp tác với các Chương Trình Chuyển Tiếp Người Lớn (Adult Transition Programs, hoặc ATP) để giúp học sinh và người lớn chuyển tiếp sang tuổi trưởng thành.



**SDRC** đã cung cấp các bài thuyết trình cho các khu học chính địa phương về quá trình chuyển đổi.

Quỹ nghiên cứu **SDSU** đã được trao khoản tài trợ SAE tập trung vào thanh thiếu niên trong độ tuổi chuyển tiếp.



# Ý Kiến Đóng Góp Cho Cuộc Họp Công Khai 2024 & Phản Hồi Của SDRC

SDRC cần xem xét các phương thức tiếp thị khác nhau để tiếp cận được nhiều cá nhân và gia đình khó khăn như thông qua bản tin hoặc tin nhắn văn bản.



Hệ thống nhắn tin đã được triển khai và hiện đang được tiến hành. SDRC đã bắt đầu đăng quảng cáo thông qua các phương tiện truyền thông in ấn.

Để SDRC tăng cường khả năng tiếp cận và nhận thức về các dịch vụ của SDRC mà trẻ em (0-21) có thể tiếp cận được.



SDRC có hai điều phối viên Tiếp Cận Sớm tập trung vào việc cung cấp thông tin và giáo dục về Can Thiệp Sớm. Hoạt động tiếp cận bao gồm việc đặt bàn tại các sự kiện và thuyết trình cho các đối tác cộng đồng. Một số bài thuyết trình về các dịch vụ giải trí xã hội đã được phối hợp thực hiện.



# Ý Kiến Đóng Góp Cho Cuộc Họp Công Khai 2024 & Phản Hồi Của SDRC

SDRC sẽ tổ chức một cuộc họp công khai dưới dạng cuộc họp qua Zoom thay vì hội thảo trên trang mạng Zoom để những người tham gia có thể nhìn thấy nhau.



Năm nay, tất cả **các cuộc họp** đều được lên lịch dưới dạng họp trực tuyến **thông** thường qua zoom chứ **không phải** hội thảo **trên mạng**.

Duy trì danh sách nhà cung cấp được cập nhật



Danh sách các nhà cung cấp dịch vụ của SDRC được cập nhật **hàng tháng** và có sẵn **trên trang mạng** của chúng tôi. DDS cũng **đang** tạo ra một **cổng thông tin** nhà cung cấp dịch vụ **trên toàn tiểu bang**.





# Tiếp Cận Dịch Vụ Và Tài Trợ Công Bằng

## TỔ CHỨC

## MÔ TẢ DỰ ÁN

### **Amigo Baby Inc.**

- Ứng dụng di động để cải thiện khả năng tiếp cận các dịch vụ và giáo dục Bắt Đầu Sớm (Early Start) cho các cộng đồng chưa được phục vụ đầy đủ bằng tiếng Tây Ban Nha và Mixteco

### **Acorns 2 Oak Trees**

- Dự án định hướng can thiệp sớm người Mỹ bản địa với sự tiếp cận phù hợp về mặt văn hóa đối với các gia đình Bộ

### **Xây Dựng Cùng Nhau (Being Built Together)**

- Các nhà điều hướng nói tiếng Hàn cung cấp hỗ trợ về mặt văn hóa và ngôn ngữ cũng như các cơ hội giáo dục cho phụ huynh và người chăm sóc

### **Lựa chọn cho Mọi Người (Options for All)**

- Quảng bá việc làm để tuyển dụng các Chuyên Gia Hỗ Trợ Trực Tiếp nói tiếng Tây Ban Nha, những người xây dựng lòng tin và cung cấp hỗ trợ cá nhân cho cộng đồng người Tây Ban Nha



# Tiếp Cận Dịch Vụ Và Tài Trợ Công Bằng

## TỔ CHỨC

## MÔ TẢ DỰ ÁN

### Dự án BRIDGE Project (ABLT)

- Hợp tác với Hội Đồng Sức Khỏe Người Da Đỏ Miền Nam (Southern Indian health council) và các bộ lạc địa phương để cung cấp dịch vụ quản lý ca bệnh chuyên sâu/hỗ trợ độc lập cho khách hàng của SDRC.

### Acorns 2 Oak Trees

- Dự án định hướng can thiệp sớm người Mỹ bản địa với sự tiếp cận phù hợp về mặt văn hóa đối với các gia đình Bộ

### Quỹ Nghiên Cứu SDSU

- Tuyển dụng đại sứ văn hóa để cung cấp các hội thảo giáo dục giải quyết các kỳ thị văn hóa và khuyến khích các gia đình chủ động chuẩn bị chuyển đổi

### Trung Tâm Giáo Dục Cộng Đồng California

- Trang bị cho cộng đồng LGBTQIA+/các công cụ cần thiết để tiếp cận và sử dụng các dịch vụ khẳng định về mặt văn hóa và ngôn ngữ thông qua các hội thảo đào tạo và cung cấp các buổi đào tạo về sự khiêm tốn về văn hóa cho nhân viên Trung tâm vùng.







# Khả Năng Tiếp Cận Ngôn Ngữ Và Năng Lực Văn Hóa





# Quan Hệ Đối Tác LACC

## Tương Lai Tự Quyết:

- *Đôi tay chúng ta nói*
- *Nhóm Hỗ Trợ Người Mỹ Gốc Phi*

## Chương trình InDay

- *Nhóm Hỗ Trợ Trung Đông*

**Một Cuộc Sống Tốt Đẹp Hơn Cùng Nhau**  
*Dự Án Hỗ Trợ Gia Đình Phối Hợp*





# Hội chợ tài nguyên gia đình và nhà cung cấp hàng năm

*Tham dự: 474 người*

*Nhà cung cấp: 211*

*13 doanh nghiệp siêu nhỏ*

*Tình nguyện viên: 50 người*

*Diễn giả: 48 người*



*“Đó là một sự kiện tuyệt vời trên mọi phương diện. Các nhà cung cấp, gia đình, diễn giả và các món ăn! Cảm ơn trung tâm đã hỗ trợ cộng đồng người có nhu cầu đặc biệt.”*

*“Đó là một buổi thảo luận rất bổ ích và có tính giáo dục về mọi chủ đề. Ngoài ra, còn có những nhà cung cấp sẵn sàng ghé thăm và thật tuyệt khi được trò chuyện với họ. Hội chợ cung cấp cho quý vị những thứ để lên kế hoạch và tìm kiếm những thứ mà con trai chúng ta cần.”*

*“Sự kiện này rất có giá trị! Cảm ơn trung tâm rất nhiều vì đã cung cấp hội chợ cho con trai tôi, một khách hàng của SDRC.”*





# Dự án PUENTE

- Mục đích: Tăng cường khả năng tiếp cận dịch vụ cho các gia đình người Mỹ gốc La tinh không được phục vụ đầy đủ, là khách hàng của SDRC nhưng không sử dụng dịch vụ.
- Khách hàng và gia đình mục tiêu: Khách hàng nói tiếng Tây Ban Nha, người gốc La tinh, độ tuổi từ 6 đến 16 được chẩn đoán mắc chứng Tự kỷ hoặc ID.
- Mạng lưới gia đình PUENTE
  - Bài thuyết trình giải trí xã hội
  - Sự kiện IEP tại Imperial
- Chương trình thí điểm lớp học nhóm PUENTE - Bắt đầu từ tháng 8 năm 2025





# Tiếp Cận Cộng Đồng Người Mỹ Bản Địa

## SỰ KIỆN và THUYẾT TRÌNH

*Sự kiện cộng đồng và/hoặc buổi chiếu phim: 12*

*Bài thuyết trình cộng đồng: 10*

*Đào tạo năng lực văn hóa: 2*

*Tham Vấn Trường Hợp Bộ Lạc: 11*

## KẾT QUẢ

*Khám sàng lọc: 21*

*Giới thiệu ES: 11*

*Giới thiệu trên 3: 9*



## Các Đối Tác Cộng Đồng Và Cộng Tác:

- Khu Bảo Tồn Pala, Khu Bảo Tồn Viejas, Khu Bảo Tồn Barona, Khu Bảo Tồn Sycuan, Khu Bảo Tồn Campo, Khu Bảo Tồn La Posta, Khu Bảo Tồn Quechan, Hội Đồng Y Tế Người Da Đỏ, Hội Đồng Y Tế Người Da Đỏ Miền Nam, Đơn Vị Chuyên Khoa Người Da Đỏ Cfwb, Liên Minh Gia Đình Bộ Lạc California, Acorns To Oak Trees, Liên Minh Phụ Nữ Bản Địa Mạnh Mẽ, Chương Trình Vận Động Bảo Vệ Trái Tim Của Chúng Ta, Tanf Của Bộ Lạc







# Tiếp Cận Chương trình Bắt Đầu Sớm (Early Start)



## QUẬN SAN DIEGO

- Dữ liệu từ tháng 7 năm 2023 đến tháng 6 năm 2024
  - 53 Sự kiện cộng đồng
  - 251 trẻ sơ sinh được sàng lọc (bao gồm cả những gia đình từ chối đánh giá IDA đầy đủ)
  - 148 Đã giới thiệu
  - 77 Đủ điều kiện (đang nhận dịch vụ ES)

## QUẬN IMPERIAL

- Dữ liệu từ tháng 7 năm 2023 đến tháng 6 năm 2024
  - 50 Sự kiện cộng đồng
  - 54 trẻ sơ sinh được sàng lọc (bao gồm cả những gia đình từ chối đánh giá IDA đầy đủ)
  - 48 Đã giới thiệu
  - 19 Đủ điều kiện (đang nhận dịch vụ ES)



# Chuyên Gia Về Người Khiếm Thính

- Đến thăm khách hàng và nhân viên cung cấp dịch vụ mỗi tháng để đảm bảo khách hàng có thể giao tiếp và tiếp cận cộng đồng.
- Đến thăm khách hàng để xác định nhu cầu và mong muốn của khách hàng.
- Thu thập và duy trì các nguồn lực cho các dịch vụ như ABA và dịch vụ hỗ trợ tạm thời khó tìm thấy trong ASL.
- Phân tích dữ liệu về khách hàng bị mất thính lực để kiểm tra các nhu cầu chưa được đáp ứng và nhiều mục đích khác.
- Các cuộc tham vấn liên tục với Điều Phối Viên Dịch Vụ
- Tham dự các sự kiện tiếp cận cộng đồng (Lễ hội người khiếm thính San Diego, Tình yêu và Văn học)
- Liên lạc viên SDRC cho người khiếm thính và kết nối gia đình



# **Đơn Vị Điều Phối Dịch Vụ Nâng Cao (Enhanced Services Coordination, hoặc ESC)**





**i** **N** **P** **U** **T**





# Xin cảm ơn quý vị đã dành thời gian!

**TIẾP NHẬN THÔNG TIN**

**Bắt Đầu Sớm (Early Start) từ 0-3 tuổi**

Gọi (858) 496-4318

**Từ 3 tuổi trở lên**

**Quận San Diego: [intake@sdrc.org](mailto:intake@sdrc.org)**

(858) 576-2938

**Imperial Valley: [imperialintake@sdrc.org](mailto:imperialintake@sdrc.org)**

(760) 355-8383

**[DEIAteam@sdrc.org](mailto:DEIAteam@sdrc.org)**

